

PLANO DE TRABALHO - EMPREENDEDORISMO DIGITAL

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

NOME: INSTITUTO LÍDERES DO BRASIL	
NOME FANTASIA: INSTITUTO LÍDERES DO BRASIL	
CNPJ: 35.546.325/0001-59	
ENDEREÇO COMPLETO .COM CEP): QUADRA 8, COMÉRCIO LOCAL 03 SALA 304 EDIFÍCIO SERRA VERDE, SOBRADINHO, BRASÍLIA - DF, BRASIL - CEP: 73025-060	
BAIRRO/CIDADE: BRASÍLIA – DF	
TELEFONE: (61) 99595-9459	
E-MAIL INSTITUCIONAL: PROJETO LIDERES DO BRASIL@GMAIL.COM	
SITE/REDES SOCIAIS: GRUPO LIDERES.COM.BR / @LIDERES DO BRASIL	
RESPONSÁVEL DA OSC (DIRIGENTE): JOFFRE MOREIRA LIMA NETO	
ENDEREÇO RESIDENCIAL .COM CEP): CONDOMÍNIO JARDIM EUROPA 2 CONJUNTO J CASA 09, CEP: 73.105- 904	
CPF: 017.113.801-56 RG: 2.423215 SSP/DF	TELEFONE: (61) 99595-9459

2. ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

NOME DO RESPONSÁVEL: MAYRA TAIZE LIMA BALBINO	
FUNÇÃO NA PARCERIA: COORDENADORA GERAL	
RG: 2.839.262 SSP/DF	CPF: 032.338.671-74
TELEFONE: (61) 99368-3179	
EMAIL: MTHAIZSTER@GMAIL.COM	

3. HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Líderes do Brasil, entidade civil de direito privado, sem fins lucrativos, com sede no Distrito Federal (CNPJ: 35.546.325/0001-59), atua com excelência na execução de projetos voltados à promoção da cidadania, inclusão produtiva e fortalecimento de políticas públicas para a juventude. Fundado com a missão de transformar vidas por meio da educação, tecnologia e inovação social, o Instituto consolida-se

como uma das organizações mais atuantes no DF no campo da formação de jovens, com forte foco em metodologias modernas, resultados mensuráveis e impactos sustentáveis.

Com uma trajetória de mais de uma década, a entidade já impactou diretamente **mais de 123 mil pessoas**, sendo **mais de 78 mil jovens entre 15 e 29 anos**, consolidando ampla experiência na execução de políticas públicas no âmbito da Lei nº 13.019/2014 (MROSC) e do Decreto Distrital nº 37.843/2016. Seus projetos são planejados com base em evidências, indicadores sociais e diagnóstico territorial, respeitando os princípios da gestão democrática, participação social, equidade de gênero e desenvolvimento territorial.

O Instituto LÍDERES DO BRASIL já executou projetos estratégicos em parceria com órgãos como a SECTI/DF, SEDET/DF e FAPDF, apresentando domínio técnico e operacional para execução de programas de médio e grande porte. Entre os principais destaques de sua atuação, incluem-se:

☐ **IGXP – Games (1ª a 3ª Edição)**

Evento multitemático de cultura digital e juventude, com oficinas de tecnologia, e-sports, cosplay e dança.

Impacto direto em **93.728 pessoas**, sendo **mais de 70.000 jovens de até 29 anos**.

- IGXP 1ª Edição: 10.267 participantes
- IGXP 2ª Edição: 46.569 participantes
- IGXP 3ª Edição: 36.892 participantes

☐ **Gamifica DF**

Programa de capacitação em design de jogos, apps, marketing digital e web design.

Formação técnica e prática de **3.750 jovens** em diferentes regiões do DF, com ambiente virtual e laboratórios presenciais.

☐ **Gigante das Vendas**

Formação para jovens com foco em vendas, atendimento e empregabilidade.

Total de **524 participantes**, dos quais **mais de 400 eram jovens entre 15 e 29 anos**, sendo a maioria encaminhada ao mercado de trabalho.

☐ **Projeto Melhor Idade – Mulher**

Atividades multidisciplinares com foco na saúde física e mental de mulheres idosas.

Impacto direto em **mais de 250 mulheres por edição**, com fortalecimento de vínculos familiares e sociais.

☐ **Método Líderes do Brasil (3 edições)**

Metodologia própria para formação de jovens líderes com foco em autoconhecimento, cidadania e empreendedorismo.

Mais de **1.000 jovens** impactados diretamente nas edições realizadas em Sobradinho/DF e entorno.

☐ **Palestras em Tecnologia e Empreendedorismo Digital**

Parcerias com instituições educacionais para realização de ciclos de palestras de 40 horas sobre tecnologia, IA e redes sociais.

Impacto direto em **2.000 jovens**, distribuídos em dois contratos (1.000 por edição).

☐ **CSC GOVTECH – Connected Smart Cities**

Participação institucional em painéis e atividades de inovação pública e transformação digital,

com articulação junto a órgãos como BID, ENAP, MCTI e FAPDF.

Público impactado de **mais de 500 pessoas**, entre jovens, pesquisadores e gestores públicos.

A excelência na condução de suas iniciativas é sustentada por uma equipe multidisciplinar com professores, pedagogos, especialistas em inovação, gestores de projetos, consultores em tecnologias educacionais e comunicadores sociais. Todos os projetos executados são acompanhados por relatórios técnicos, indicadores de desempenho, pesquisas de satisfação, prestação de contas públicas e ampla cobertura de mídia e redes sociais.

O Instituto adota princípios de governança, transparência e controle social, mantendo prestação de contas regulares, estrutura administrativa sólida e fluxos de gestão financeira em conformidade com os normativos legais vigentes. Sua atuação se estende por diversas Regiões Administrativas do DF, com capilaridade territorial e capacidade de mobilização comunitária comprovada.

Dessa forma, o Instituto Líderes do Brasil demonstra, de maneira inequívoca, sua aderência técnica, institucional e estratégica ao objeto desta parceria, reafirmando seu compromisso com a formação da juventude, a inovação educacional e o desenvolvimento sustentável. A experiência acumulada em grandes projetos, associada à sensibilidade territorial e metodologias contemporâneas de gestão, capacita a organização a executar com excelência o Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital proposto neste edital.

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

4.1 DADOS DO PROJETO

NOME DO PROJETO: PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO DIGITAL - PRÓ JOVEM

Local de Realização:

Observação: Locais escolhidos preliminarmente podendo haver alteração, e se houver será comunicado à secretaria SEFJ com antecedência por meio de apostilamento.

Etapa	Regiões Administrativas a serem atendidas
1ª etapa	1. CEILÂNDIA; UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA – CAMPUS BRASÍLIA - St. N QNN 31 31, Lote - Ceilândia, Brasília - DF, 72225 -310 2. TAGUATINGA; UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA – CAMPUS TAGUATINGA - QS 07, Lote 01, Taguatinga Sul - Taguatinga, Brasília - DF, 71966 -700
2ª etapa	3. PLANALTINA; St. Administrativo - Planaltina, Brasília - DF, 73380 -000 4. ÁGUAS CLARAS; Avenida das Araucárias, Lotes 1835/2005 - Araucárias, Águas Claras - Brasília - DF, CEP 71936250. SHOPPING DE ÁGUAS CLARAS

3ª etapa	5. PLANO PILOTO; BIBLIOTECA NACIONAL DE BRASÍLIA LEONEL DE MOURA BRIZOLA 6. SOBRADINHO II; Administração Regional de Sobradinho II AR 9 Quadra - Sobradinho II, Brasília - DF, 73062-300
4ª etapa	7. SOL NASCENTE; QNP 21, AE SETOR HABITACIONAL SOL NASCENTE - SETOR "P" Norte – Ceilândia-DF 8. GAMA; Estádio Valmir Campelo Bezerra (Bezerrão) St. Central – Gama – DF - 72405 -610
5ª etapa	9. ESTRUTURAL; Administração Regional de Setor Complementar de Indústria e Abastecimento Setor Central, Área Especial 5 s/n Cidade Estrutural, Brasília - DF, 71255 -050 10. SAMAMBAIA; Quadra 302, conjunto 13, Lote 05, Centro Urbano, CEP 72300-655, Samambaia, DF.
6ª etapa	11. PARANOÁ; Administração Regional de Paranoá - Praça Central, s/n - It 1 - Paranoá, Brasília - DF, 71570-050 12. RIACHO FUNDO II Administração Regional de Riacho Fundo II - Riacho Fundo II - 1A Etapa QN 7A Cj 6 - Riacho Fundo II, Brasília - DF, 72601-970.

PERÍODO DE VIGÊNCIA DO PROJETO: 30/06/2025 A 30/03/2026

PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO:

9 MESES

PRÉ- PRODUÇÃO 30 DIAS

PRODUÇÃO: 6 MESES DE CAPACITAÇÃO (1 MÊS PARA CADA ETAPA)

ENQUADRAMENTO: ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO DA JUVENTUDE

PREVISÃO DE PÚBLICO DIRETO: 1.440 (UM MIL E QUATROCENTOS E QUARENTA) JOVENS AO LONGO DOS 6 (SEIS) MESES DE EXECUÇÃO DAS OFICINAS (MÉDIA DE 120 ALUNOS POR REGIÃO ADMINISTRATIVA). NO MÍNIMO 4.000 (QUATRO MIL) ALUNOS EM FORMATO ON-LINE.

PREVISÃO DE PÚBLICO INDIRETO: MAIS DE 3.000 BENEFICIÁRIOS DIRETOS E INDIRETOS, INCLUINDO FAMÍLIAS E EMPREENDEDORES LOCAIS.

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 7.965.270,54 (sete milhões novecentos e sessenta e cinco mil duzentos e setenta reais e cinquenta e quatro centavos)

VALOR TOTAL DO TERMO DE COLABORAÇÃO: R\$ 7.965.270,54 (sete milhões novecentos e sessenta e

cinco mil duzentos e setenta reais e cinquenta e quatro centavos)

4.2. IDENTIFICAÇÃO (DESCRIÇÃO) DO PROJETO

O presente projeto tem como objeto a capacitação intensiva de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio de um curso presencial de 80 horas (20 horas semanais durante 1 mês) em cada Região Administrativa, voltado para o empreendedorismo digital, inteligência artificial, marketing digital, redes sociais, edição de vídeos e e-commerce, utilizando o computador e o celular pessoal como ferramenta de aprendizado e trabalho.

A tecnologia abrangerá estratégias para criação de negócios on-line, monetização de redes sociais, produção de conteúdo digital, vendas pela internet, automação de processos com Inteligência Artificial (IA) e prestação de serviços independentes, utilizando prioritariamente aplicativos gratuitos e ferramentas acessíveis para dispositivos móveis.

O projeto tem como objetivo final reduzir a exclusão digital e promover a geração de renda e empregabilidade, permitindo que os participantes desenvolvam habilidades digitais essenciais para o contexto econômico e social atual, fomentando o empreendedorismo, a inovação e a autonomia profissional.

4.3. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital visa a capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de reduzir a exclusão digital, promover a geração de renda e preparar os participantes para o mercado de trabalho digital. A formação será realizada por meio de um curso presencial intensivo de 80 horas (20h/semana por 1 mês) em cada Região Administrativa, focado em empreendedorismo digital, inteligência artificial (IA), marketing digital, redes sociais, edição de vídeos, e-commerce e monetização de conteúdo, utilizando o computador e o celular pessoal como ferramenta de aprendizado e trabalho.

O curso atenderá jovens de 15 a 29 anos, que não possuem acesso a computadores, oferecendo metodologias inclusivas e acessíveis. O foco da capacitação é permitir que os participantes desenvolvam habilidades digitais essenciais, adquirindo conhecimentos sobre ferramentas tecnológicas acessíveis, estratégias de vendas on-line, produção de conteúdo digital e uso de IA para otimização de negócios digitais.

A capacitação será prática e externa para a realidade do público-alvo, visando o uso de ferramentas gratuitas e aplicativos acessíveis para criação de conteúdo, edição de vídeos, automação de processos e vendas on-line. Além disso, os alunos aprenderão a trabalhar como freelancers digitais e empreendedores, explorando oportunidades de renda em plataformas como Instagram, TikTok, YouTube, Facebook Marketplace, Shopee e Workana.

O diferencial deste projeto reside em seu formato híbrido e itinerante, que combina aulas presenciais com aulas ao vivo transmitidas pelo YouTube e posteriormente ficarão gravadas no canal até o encerramento do projeto. O formato itinerante permitirá que a capacitação ocorra simultaneamente em duas Regiões Administrativas (RAs) do Distrito Federal por mês, com aulas ministradas em uma unidade equipada com todos os materiais necessários. Durante os 06 (seis) meses de execução, serão atendidas 12 diferentes RAs, garantindo o acesso à capacitação de forma descentralizada. Dessa forma, os participantes poderão aprender de maneira dinâmica, acompanhando as oficinas em diversos formatos e revisando os conteúdos a qualquer momento.

Além das aulas práticas, os participantes terão acesso a suporte técnico, materiais didáticos atualizados

e certificação digital, garantindo que possam aplicar os conhecimentos adquiridos no dia a dia. O projeto visa democratizar o acesso à tecnologia, promovendo a inclusão social e econômica por meio da capacitação digital.

DESAFIO ESTRATÉGICO DO PROJETO

O principal desafio estratégico deste projeto é a redução da exclusão digital entre jovens em situação de vulnerabilidade social, garantindo que eles possam acessar oportunidades de geração de renda e desenvolvimento profissional sem depender de um computador ou infraestrutura sofisticada.

Além disso, há desafios como:

- Atrair o público-alvo de maneira eficaz, considerando que muitos não possuem familiaridade com ferramentas digitais avançadas;
- Garantir a acessibilidade digital, promovendo a inclusão no mercado digital;
- Criar uma metodologia didática inovadora, baseada no uso de celulares e aplicativos gratuitos, sem comprometer a qualidade da formação;
- Engajar os participantes ao longo das 80 horas de curso, garantindo aprendizagem prática e aplicável desde as primeiras aulas;
- Facilitar o acesso dos alunos ao mercado de trabalho digital, seja por meio de freelancer, criação de negócios digitais ou empregos em empresas de tecnologia.

O projeto busca superar essas barreiras por meio de uma abordagem prática, acessível e competitiva às novas dinâmicas do mercado de trabalho digital.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO PROJETO

Para garantir o sucesso e a efetividade do projeto, foram definidos os seguintes direcionamentos estratégicos:

- Foco no aprendizado prático: O curso será 100% baseado na utilização do digital, com atividades interativas que podem ser aplicadas imediatamente no dia a dia dos participantes.
- Uso da Inteligência Artificial (IA) para otimização de negócios: O curso ensina os participantes a usar IA de forma prática e acessível, possibilitando a automação de tarefas, criação de conteúdo inteligente e estratégias de mercado personalizadas.
- Preparação para o mercado de trabalho digital: O projeto visa capacitar os jovens para oportunidades reais de trabalho e empreendedorismo, garantindo que saiam do curso prontos para gerar renda on-line, vender produtos/serviços e atuar como freelancers.
- Monitoramento e avaliação de impacto: O progresso dos alunos será acompanhado por meio de avaliações práticas, garantindo que a capacitação seja eficaz e contribuindo para o crescimento profissional dos participantes.

ADERÊNCIA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

O projeto está alinhado com as diretrizes de capacitação do Jovem, através da inclusão digital. Sua execução reforça compromissos com políticas públicas para:

- Educação e capacitação profissional: O projeto complementa políticas educacionais ao oferecer uma qualificação prática para jovens sem acesso a cursos tradicionais.
- Inclusão digital e social: Atende ao objetivo governamental de ampliar o acesso à tecnologia e reduzir

as desigualdades digitais.

- Empreendedorismo e Inovação: Contribui para o fortalecimento do setor digital e para a criação de novos negócios.
- Geração de emprego e renda: Possibilidade de inserção de jovens no mercado digital, ampliando as oportunidades de trabalho independente e formal.

4.4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A exclusão digital é um dos principais desafios enfrentados pelos jovens em situação de vulnerabilidade social. No contexto atual, o mercado de trabalho exige habilidades digitais para quase todas as áreas de atuação, tornando essencial que os jovens tenham acesso a capacitação tecnológica e oportunidades de geração de renda. No entanto, muitos não possuem um computador ou acesso a cursos especializados, o que os impede de ingressar nesse novo cenário digital.

Diante desse desafio, o Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital surge como uma solução inovadora, oferecendo uma formação prática, acessível e itinerante, que leva oportunidades reais de aprendizado e trabalho até as comunidades. A iniciativa é fundamentada em três pilares estratégicos:

1. **Democratização do Acesso ao Conhecimento Digital:** O uso do celular como principal ferramenta de aprendizado e trabalho garantindo que qualquer jovem possa participar do curso, independentemente de suas condições socioeconômicas. A formação será itinerante, permitindo que jovens de 12 Regiões Administrativas do Distrito Federal tenham acesso à capacitação sem precisar se deslocar para outros centros urbanos.

2. **Formação Prática para Empregabilidade e Empreendedorismo Digital:** Os jovens serão capacitados para trabalhar de forma autônoma como freelancers digitais ou iniciar negócios próprios usando apenas o celular. O programa conecta os participantes com oportunidades reais de trabalho remoto e independente, disponibilizando-os para atuar em plataformas digitais.

3. **Promoção do Desenvolvimento Econômico e Social:** Jovens capacitados poderão gerar renda de forma independente, fortalecendo a economia local e familiar. Empresas e empreendedores locais se beneficiam ao ter acesso a mão de obra desenvolvida em marketing digital, vendas on-line e produção de conteúdo.

Com um modelo inovador de ensino itinerante, carga horária robusta e metodologia acessível, este projeto representa uma solução prática e escalável para qualificação profissional e geração de oportunidades, promovendo impacto social duradouro e sustentável no Distrito Federal.

Assim, o projeto não apenas capacita jovens para atuar no mercado digital, mas também transforma a realidade econômica e social das comunidades atendidas, facilitando as barreiras que impedem a inclusão digital e profissional.

5. OBJETIVO DO PROJETO

5.1. OBJETIVO GERAL

O programa tem como objetivo capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social, utilizando computador e o celular pessoal, bem como a internet como ferramenta de trabalho, para que possam empreender no meio digital, gerar renda e ingressar no mercado de trabalho. Através de um curso intensivo de 80 horas presenciais (20h/semana durante 1 mês), os participantes terão acesso a conhecimentos básicos sobre empreendedorismo digital, redes sociais, marketing digital, edição de vídeos e e-commerce. O foco é reduzir a exclusão digital e preparar os jovens para o mercado de trabalho e para o empreendedorismo, com metodologias acessíveis e práticas, promovendo o desenvolvimento econômico e social por meio da capacitação intensiva em empreendedorismo digital.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este projeto inovador democratiza o acesso à tecnologia e capacitação digital, oferecendo oportunidades reais de crescimento profissional e fomentando o empreendedorismo para jovens sem acesso a computadores. Utilizando estratégias modernas de capacitação e tecnologias acessíveis, prepara-os para um futuro digital e economicamente sustentável, promovendo a transformação social, econômica e profissional dos participantes.

- Reduzir a exclusão digital por meio do ensino de ferramentas tecnológicas acessíveis para celulares, garantindo que os participantes adquiram habilidades essenciais para o mercado digital.
- Promover o empreendedorismo digital, capacitando os jovens para criar e gerenciar seus próprios negócios on-line, explorando redes sociais, marketing digital, e-commerce e monetização de conteúdo.
- Ensinar o uso da Inteligência Artificial (IA) como ferramenta de otimização de trabalho, capacitando os participantes para criar conteúdo, automatizar processos e melhorar o atendimento ao cliente.
- Capacitar os participantes no uso de redes sociais para negócios, ensinando estratégias de atração de clientes, engajamento e conversão, utilizando Instagram, Facebook, TikTok e WhatsApp Business.
- Habilitar os alunos a criar e editar conteúdos digitais de forma profissional, incluindo edição de vídeos e imagens para redes sociais, utilizando aplicativos gratuitos disponíveis para celulares.
- Ensinar estratégias de vendas on-line e e-commerce, capacitando os jovens a vender produtos e serviços em plataformas como Shopee, Facebook Marketplace e Mercado Livre, além de introduzir conceitos de dropshipping e revenda digital.

- Incentivar o trabalho freelancer e independente, apresentando plataformas como 99Freelas, Workana e Fiverr, para que os participantes possam prestar serviços digitais e conquistar clientes sem a necessidade de um computador.
- Preparar os alunos para o mercado de trabalho digital, ensinando técnicas de networking, construção de portfólio digital, produtividade e gestão de tempo, utilizando ferramentas gratuitas.
- Fornecer certificado aos participantes, validando suas novas habilidades e aumentando suas chances de inserção no mercado de trabalho formal ou independente.

6. METAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO PARA CUMPRIMENTO

<u>Metas (Qualitativas)</u>	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Contratação de serviços e profissionais qualificados para realização do Projeto	Etapa 1.1- Recursos humanos Etapa 1.2 - Prestadores de serviços Etapa 1.3 - Profissionais especializados	<ul style="list-style-type: none"> ● Contratos de trabalho assinados com os profissionais. ● Currículos dos profissionais contratados comprovando a qualificação. ● Registros de frequência dos profissionais. ● Notas fiscais dos serviços prestados.
Aquisição de materiais e estrutura necessária para realização do Projeto	Etapa 2.1 - Estrutura do Projeto Presencial Etapa 2.2 - Estrutura do Projeto On-line	<ul style="list-style-type: none"> ● Notas fiscais de compra dos materiais e dos serviços contratados para o evento. ● Registro fotográfico do material adquirido e em uso durante as aulas. ● Termo detalhado de entrega do kit aluno, camisetas, bonés e squeezes (incluindo nome, CPF, endereço, e-mail e telefone). ● Lista de assinaturas dos alunos referente ao recebimento dos materiais.
Contratação de serviços e profissionais qualificados para divulgação do Projeto	Etapa 2.3 - Divulgação do Projeto	<ul style="list-style-type: none"> ● Notas fiscais dos serviços prestados. ● Registro por meio de fotos e vídeos. ● Postagens nas redes sociais.
Fomentar o Empreendedorismo	Lista de presença digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Relatório de visualizações do Youtube com número de acessos únicos ao conteúdo até o encerramento do projeto.

Digital por meio de curso.	para aferir o alcance do projeto	<ul style="list-style-type: none"> ● Matérias publicitárias.
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Capacitar 1.440 jovens no Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital por meio de curso presencial de 80 horas (20h/semana por 1 mês).	Número de alunos formados	<ul style="list-style-type: none"> ● Lista de presença dos alunos em cada aula. ● Certificados de conclusão da capacitação emitidos para os alunos.
Pesquisa de satisfação entre os 1.440 inscritos atestando a qualidade do Projeto	Índice de satisfação dos alunos com o projeto.	<ul style="list-style-type: none"> ● Questionário de pesquisa de satisfação. ● Relatório com os resultados da pesquisa de satisfação, incluindo gráficos e análise dos dados.
Realizar 2 eventos, de lançamento e encerramento do Projeto	<p>Etapa 3.1- Estruturação do evento de encerramento</p> <p>Etapa 3.2 Estruturação do evento de lançamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Relatório do evento com fotos e vídeos. ● Materiais de divulgação do evento. ● Notas fiscais dos serviços contratados para o evento. ● Matérias publicitárias.

7. CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

NOME DO PROJETO: PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO DIGITAL (PRÓ JOVEM)

DESCRIÇÃO: CAPACITAÇÃO INTENSIVA PARA JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL

Data do Projeto: Início 04/08/2025, Término 20/03/2026

Turno: Matutino / Vespertino

Local (Etapa): Regiões Administrativas do Distrito Federal.

Observação: Locais escolhidos preliminarmente podendo haver alteração, se houver necessidade de alteração, a secretaria será comunicada com antecedência por meio de pedido de apostilamento.

1ª etapa:

1. CEILÂNDIA:

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA – CAMPUS BRASÍLIA

St. N QNN 31 31, Lote - Ceilândia, Brasília - DF, 72225-310

2. TAGUATINGA:

UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA – CAMPUS TAGUATINGA

QS 07, Lote 01, Taguatinga Sul - Taguatinga, Brasília - DF,
71966-700

2ª etapa:

3. PLANALTINA:

St. Administrativo - Planaltina, Brasília - DF, 73380-000

4. ÁGUAS CLARAS:

SHOPPING DE ÁGUAS CLARAS - Avenida das Araucárias, Lotes 1835/2005 - Araucárias,
Águas Claras - Brasília - DF,
71936-250

3ª etapa:

5. PLANO PILOTO:

BIBLIOTECA NACIONAL DE BRASÍLIA LEONEL DE MOURA BRIZOLA

6. SOBRADINHO II

Administração Regional de Sobradinho II - AR 9 Quadra - Sobradinho II, Brasília - DF, 73062-300

4ª etapa -

7. SOL NASCENTE:

QNP 21, AE SETOR HABITACIONAL SOL NASCENTE – SETOR “P”Norte – Ceilândia – DF,

8. GAMA:

ESTÁDIO VALMIR CAMPELO (BEZERRÃO) - St. Central – Gama – DF, 72405-610

5ª etapa -

9. ESTRUTURAL:

Administração Regional de Setor Complementar de Indústria e Abastecimento Setor Central, Área Especial 5 s/n Cidade Estrutural, Brasília - DF, 71255-050

10. SAMAMBAIA:

Quadra 302, conjunto 13, Lote 05, Centro Urbano, Samambaia - DF, 72300-655

6ª etapa -

11. PARANOÁ:

Administração Regional de Paranoá - Praça Central, s/n - It 1 - Paranoá, Brasília - DF, 71570-050

12. RIACHO FUNDO II:

Administração Regional de Riacho Fundo II - Riacho Fundo II - 1A Etapa QN 7A Cj 6 - Riacho Fundo II, Brasília - DF, 72601-970

8. FORMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO (METODOLOGIA)

PRÉ- PRODUÇÃO (01 MÊS)

Planejamento logístico e estrutural:

- Planejamento dos locais de atuação e instalação em cada RA e identificação dos espaços públicos de apoio;
- Contratação e treinamento dos profissionais especializados que ministrarão disciplinas. Preparação dos equipamentos e materiais:
- Instalação dos equipamentos necessários dentro da unidade móvel;
- Desenvolvimento de materiais didáticos acessíveis aos participantes.

Divulgação e mobilização dos jovens:

- Campanha de comunicação para inscrição gratuita de jovens específica para o público alvo que deseja ingressar no mercado de trabalho de forma prática e objetiva.

REGRAS DE INSCRIÇÃO

As inscrições para os cursos do projeto serão realizadas por meio de formulário eletrônico (Google Forms), que será criado durante a fase de pré-produção. O período de inscrições terá início na **segunda semana da pré-produção** e permanecerá aberto **até o primeiro dia de aula de cada mês**, conforme o cronograma de início das turmas nas respectivas Regiões Administrativas (RAs).

A inscrição deverá ser realizada exclusivamente por meio do link oficial do formulário, que será amplamente divulgado nos canais de comunicação do projeto e da Secretaria responsável.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO — CAMPOS OBRIGATÓRIOS

O formulário de inscrição conterà, no mínimo, os seguintes campos:

1. **Nome completo** (em letras maiúsculas)
2. **Nome social** (se houver)
3. **CPF**
4. **Data de nascimento**
5. **Idade** (desde que seja entre 15 e 29 anos)
6. **Sexo** (Feminino, Masculino, Outros)
7. **Raça/Cor** (Amarela, Branca, Parda, Preta, Indígena)
8. **E-mail de contato**
9. **Telefone/WhatsApp do aluno**
10. **Nome completo do responsável** (obrigatório para menores de idade)
11. **Telefone/WhatsApp do responsável** (obrigatório para menores de idade)
12. **Endereço completo**
13. **Turno de preferência** (Manhã ou Tarde)

14. Cidade/Região Administrativa onde deseja realizar o curso

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- Todos os cursos são **gratuitos e presenciais**.
- A matrícula só será confirmada com o comparecimento presencial no local do curso na data indicada, portando **documento oficial com foto**.
- Menores de idade só poderão participar com **autorização do responsável legal**.
- Os dados informados no formulário serão utilizados exclusivamente para fins de matrícula, contato e emissão de certificados.
- A idade permitida para inscrição será de 15 a 29 anos.

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO

Nome do Evento: Cerimônia de Lançamento do Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital (Pró Jovem)

Data: 04/07/2025

Local: Espaço de eventos com capacidade para 200 pessoas, local público ou privado a ser disponibilizado para a OSC.

Objetivo: Apresentar oficialmente o Programa Pró Jovem, engajar os participantes com a proposta da iniciativa e promover a conexão entre parceiros e demais envolvidos no projeto.

PRODUÇÃO (6 MESES)

Execução das Oficinas Itinerantes (6 meses)

- A cada mês, cursos realizados em laboratórios móveis itinerantes serão oferecidos em duas Regiões Administrativas simultaneamente, com aulas presenciais dentro da unidade móvel, totalizando 12 regiões atendidas no período de execução.
- Cada turma terá duração de 80 horas (totalizando 1 mês de aulas presenciais), sendo 20 horas semanais distribuídas ao longo de 4 semanas.
- Oficina de capacitação on-line, contendo o mesmo conteúdo programático das aulas presenciais, só não receberão certificados.
- A entrega dos materiais será realizada no primeiro dia de aula de cada RA. (Obs.: no ato da entrega, será registrada a assinatura do aluno responsável pelo recebimento).

Metodologia:

- Aulas práticas e interativas, utilizando aplicativos e outras ferramentas que se mostrem necessárias para a ministração do conteúdo programático do curso, com a utilização dos notebooks disponibilizados e celulares pessoais de cada aluno;
- Uso de exemplos reais e estudos de caso para contextualizar o aprendizado;

Certificação:

- Todos os participantes das oficinas presenciais que obtiverem a partir de 70% de presença receberão o certificado de capacitação;
- Alunos das aulas on-line NÃO receberão certificado.

Observação: escolha das datas preliminares, se houver alguma alteração será comunicado à secretaria SEFJ por meio de apostilamento, com antecedência.

Cronograma de Atividades				
Etapa	Localidade	Local de Realização	Data de Execução	Certificação
-	EVENTO DE LANÇAMENTO		04/07/2025	
1ª	Ceilândia	Universidade Católica de Brasília – Campus Ceilândia	Início: 04/08/2025 Fim: 29/08/2025	29/08/2025 (sexta-feira)
1ª	Taguatinga	Universidade Católica de Brasília – Campus Taguatinga	Início: 04/08/2025 Fim: 29/08/2025	29/08/2025 (sexta-feira)
09 dias de locomoção				
2ª	Planaltina	Setor Administrativo de Planaltina	Início: 08/09/2025 Fim: 03/10/2025	03/10/2025 (sexta-feira)
2ª	Águas Claras	Shopping de Águas Claras – Avenida das Araucárias	Início: 08/09/2025 Fim: 03/10/2025	03/10/2025 (sexta-feira)
09 dias de locomoção				
3ª	Plano Piloto	Biblioteca Nacional de Brasília Leonel de Moura Brizola	Início: 13/10/2025 Fim: 07/11/2025	07/11/2025 (sexta-feira)
3ª	Sobradinho II	Administração Regional de Sobradinho II	Início: 13/10/2025 Fim: 07/11/2025	07/11/2025 (sexta-feira)
09 dias de locomoção				

4ª	Sol Nascente	QNP 21, AE – Setor Habitacional Sol Nascente, Setor P Norte – Ceilândia	Início: 17/11/2025 Fim: 12/12/2025	12/12/2025 (sexta-feira)
4ª	Gama	Estádio Bezerrão – Setor Central	Início: 17/11/2025 Fim: 12/12/2025	12/12/2025 (sexta-feira)
RECESSO FINAL DE ANO de 15/12/2025 à 04/01/2026				
5ª	Estrutural	Administração Regional do SCIA – Setor Central, Área Especial 5	Início: 05/01/2026 Fim: 30/01/2026	30/01/2026 (sexta-feira)
5ª	Samambaia	Centro Urbano – Quadra 302, conjunto 13, Lote 05	Início: 05/01/2026 Fim: 30/01/2026	30/01/2026 (sexta-feira)
09 dias de locomoção				
6ª parte 1	Paranoá	Administração Regional do Paranoá – Praça Central	Início: 09/02/2026 Fim: 13/02/2026	-
6ª parte 1	Riacho Fundo II	Administração Regional do Riacho Fundo II – QN 7A Cj 6	Início: 09/02/2026 Fim: 13/02/2026	-
RECESSO CARNAVAL de 16/02/2026 à 20/02/2026				
6ª parte 2	Paranoá	Administração Regional do Paranoá – Praça Central	Início: 23/02/2026 Fim: 13/03/2026	13/03/2026 (sexta-feira)
6ª parte 2	Riacho Fundo II	Administração Regional do Riacho Fundo II – QN 7A Cj 6	Início: 23/02/2026 Fim: 13/03/2026	13/03/2026 (sexta-feira)
-	EVENTO DE ENCERRAMENTO		21/03/2026 ou 28/03/2026	

Acompanhamento e Certificação

- Após a conclusão das aulas e oficinas, ao término de cada mês, em cada Região Administrativa, serão realizados pequenos eventos de entrega de certificação.
- Após finalizar todas as etapas terá um evento de encerramento do projeto.
- Aplicação de pesquisas de satisfação e acompanhamento dos egressos do curso.

ESTRUTURA DO CURSO

- Duração: 4 semanas (80h totais, com 20h/semanais).

- Formato: Aulas presenciais com atividades práticas, podendo ter desenvolvimento de atividades complementares de forma on-line, bem como, mentoreamento e espaço para tirar dúvidas.
- Carga horária diária: 4 horas diárias de segunda a sexta-feira. Turmas no Matutino e Vespertino.
- Público-alvo: Jovens de 15 a 29 anos, com nível iniciante.
- Metodologia: Aprendizado prático com ferramentas gratuitas.
- Certificação: Certificado impresso e digital ao final do curso.

ESTRUTURA DO ENSINO ON-LINE

Os cursos on-line seguirão rigorosamente o mesmo conteúdo programático aplicado nas aulas presenciais, garantindo uniformidade no ensino. O material será gravado em estúdio e transmitido ao vivo pelo YouTube, onde permanecerá disponível até o final do projeto. Esse formato amplia significativamente o alcance da capacitação, permitindo que alunos de qualquer região geográfica tenham acesso ao conhecimento.

Observação: toda estrutura do curso online será discriminado e especificado em nota fiscal conforme apresentado na planilha.

1. Estrutura mínima para captação das aulas:

- Espaço físico: Estúdio com pelo menos 25 m², garantindo um ambiente adequado para gravação e transmissão das aulas.
- Captação de áudio: 02 (dois) microfones de alta qualidade, sendo um de backup, para garantir redundância e clareza sonora.
- Iluminação profissional: Equipamento de iluminação cênica para criar um ambiente adequado e melhorar a qualidade visual das gravações.
- Captação de vídeo: 01 (uma) câmera fixa de alta definição para gravação e transmissão das aulas.
- Equipe técnica e de Suporte:
 - 1 profissional responsável pela montagem e estruturação do estúdio, garantindo um ambiente ideal para captação das aulas.
 - Professor: Responsável por ministrar o conteúdo programático das aulas.
 - Intérprete de Libras: Para garantir acessibilidade a alunos com deficiência auditiva.

- Dois monitores por tópico: Presentes no chat do YouTube para responder às dúvidas dos alunos em tempo real.
- Operador de câmera: Responsável pela gravação e ajustes visuais.
- Técnico de áudio: Encargado da captação e tratamento sonoro das aulas, garantindo clareza e qualidade do som.
- Responsável pela montagem e estruturação do estúdio: Organiza o ambiente para as gravações e transmissões.
- As aulas também contarão com legendas, aumentando a acessibilidade e permitindo que os conteúdos sejam compreendidos por um público ainda maior

2. Plataforma de Ensino e Gestão de Conteúdo

As aulas serão transmitidas ao vivo pelo YouTube e permanecerão disponíveis na plataforma até o final do projeto. Essa estratégia proporciona maior alcance e flexibilidade, garantindo que mais jovens possam acompanhar a capacitação no próprio ritmo.

O YouTube será utilizado como uma ferramenta essencial para:

- ✓ Transmissão das aulas em tempo real, garantindo interatividade e engajamento.
- ✓ Hospedagem e disponibilização das videoaulas, permitindo revisões e acompanhamento flexível.
- ✓ Gestão e compartilhamento de conteúdo, servindo como suporte didático para alunos e monitores.
- ✓ Workshops e monitorias on-line, promovendo interação e esclarecimento de dúvidas de forma acessível e econômica.

PRODUÇÃO E ENSINO

- As aulas presenciais e on-line serão realizadas simultaneamente, garantindo uniformidade do conteúdo.
- Após a transmissão ao vivo, as aulas ficarão disponíveis para que os alunos possam revisar e estudar no próprio ritmo, até o final do projeto.
- As videoaulas serão gravadas em estúdio para oferecer um material de alta qualidade no formato on-line.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TÓPICO – FUNDAMENTOS DO EMPREENDEDORISMO DIGITAL (20h)

Módulo – Introdução ao Mundo Digital e Oportunidades de Trabalho (4h)

- O impacto da tecnologia no mercado de trabalho
- Como transformar o celular em ferramenta de geração de renda
- Segurança digital e boas práticas na internet

Módulo – Redes Sociais para Negócios (6h)

- Criando um perfil profissional no Instagram, Facebook e TikTok
- Estratégias para atrair seguidores e gerar engajamento
- Como usar o WhatsApp Business para atendimento e vendas

Módulo – Criando Conteúdo Profissional com o Celular (6h)

- Introdução à fotografia e edição de imagens pelo celular
- Aplicativos de edição gratuitos: Canva, InShot, CapCut
- Como criar vídeos curtos para TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts

Módulo – Introdução à Inteligência Artificial (IA) (4h)

- O que é Inteligência Artificial e como ela impacta o mercado de trabalho
- Ferramentas de IA acessíveis pelo celular (ChatGPT, Canva IA, Lensa)
- Como usar IA para criar conteúdo e automatizar tarefas

TÓPICO – MARKETING DIGITAL E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E IA (20h)

Módulo – Estratégias de Marketing Digital (6h)

- Como divulgar produtos e serviços gratuitamente
- Técnicas de engajamento e uso de hashtags
- Criando anúncios pagos com baixo orçamento

Módulo – Edição e Produção de Vídeos para Redes Sociais (6h)

- Criando vídeos criativos e virais com o celular
- Storytelling e roteiro para vídeos curtos
- Aplicação de efeitos, legendas e transições para maior engajamento

Módulo – Uso da Inteligência Artificial na Criação de Conteúdo (4h)

- IA para geração de textos, legendas e roteiros de vídeos
- Criando imagens com IA para redes sociais
- Automação de relatórios e planejamento de conteúdo com IA

Módulo – Monetização e Ganhos com Conteúdo Digital (4h)

- Como ganhar dinheiro com vídeos e redes sociais
- YouTube, TikTok e Instagram: monetização e parcerias
- Criando conteúdo patrocinado e marketing de afiliados

TÓPICO – E-COMMERCE E VENDAS ON-LINE E IA (20h)

Módulo – Criando um Negócio Digital com Apenas um Celular (4h)

- Como abrir um pequeno negócio digital sem investimento
- Ferramentas gratuitas para criar uma identidade visual

Módulo – E-commerce e Vendas On-line (6h)

- Como vender no Facebook Marketplace, Shopee e Mercado Livre
- Estratégias de atendimento ao cliente e fidelização
- Métodos de pagamento seguros: Pix, Mercado Pago e PayPal

Módulo – Dropshipping e Revenda On-line (6h)

- Como vender sem estoque e sem investimento inicial
- Trabalhando com fornecedores e plataformas de venda
- Criando uma loja on-line simplificada pelo celular

Módulo – Uso da IA para Vendas e Atendimento ao Cliente (4h)

- Como usar chatbots e IA para automatizar atendimento
- Ferramentas de IA para criar anúncios e aumentar vendas
- IA na personalização do atendimento ao cliente

TÓPICO – PREPARAÇÃO PARA O MERCADO E FREELANCER DIGITAL E IA (20h)

Módulo – Trabalhando como Freelancer Digital (6h)

- Como oferecer serviços on-line usando apenas o celular

- Plataformas de trabalho freelancer: 99Freelas, Workana, Fiverr
- Criando um portfólio digital e conquistando clientes

Módulo – Empregabilidade e Networking Digital (6h)

- Como encontrar oportunidades de trabalho on-line
- Estratégias para networking e apresentação profissional
- Criando um plano de ação para o primeiro cliente

Módulo – Inteligência Artificial na Automação de Negócios Digitais (4h)

- Ferramentas de IA para automação de processos
- Criando assistentes virtuais e bots para empresas
- Aplicação prática de IA no empreendedorismo digital

Módulo – Informática Básica e Organização Digital (4h)

- Ferramentas de produção gratuitas: Google Drive, Docs, Planilhas
- Como organizar arquivos e otimizar o ritmo de trabalho

Obs: Os tópicos podem variar conforme a Região, no entanto, todas receberão o conteúdo programático acima.

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO DE ENCERRAMENTO DO PROJETO

Nome do Evento: Cerimônia de Encerramento do Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital (Pró Jovem)

Data: 21/03/2026 ou 28/03/2026

Local: Espaço de eventos com capacidade para 2.500 pessoas sentadas, local público ou privado a ser disponibilizado para a OSC.

Público estimado: 2.500 pessoas (alunos, familiares, equipe técnica, parceiros, autoridades e comunidade)

Objetivo: Celebrar os resultados do projeto, homenagear os alunos destaque e integrar os envolvidos na iniciativa

Horário	Atividade	Descrição Detalhada	Responsáveis
----------------	------------------	----------------------------	---------------------

14h00	Abertura dos Portões e Recepção Público	Recepção com equipe de apoio, sinalização, entrega de crachás e ambientação com som ambiente.	Equipe de Produção e Apoio
14h30	Área de Lazer e Alimentação	Início das atividades de lazer com brinquedos infláveis (tobogã, pula-pula, piscina de bolinhas) e funcionamento das barraquinhas de alimentação (pipoca, algodão doce, cachorro-quente e bebidas).	Equipe de Lazer e Serviços
15h30	Abertura Oficial da Cerimônia	Início formal do evento com mestre de cerimônia apresentando os objetivos do encontro.	Mestre de Cerimônia
15h45	Apresentação de Resultados do Projeto	Vídeo institucional com imagens das oficinas, depoimentos e indicadores de impacto.	Coordenação Técnica
16h00	Depoimentos e Casos de Sucesso	Alunos convidados relatam experiências transformadoras durante o curso.	Alunos e Equipe Pedagógica
16h30	Palestra de Influencer Digital Convidado	Palestra inspiradora sobre empreendedorismo digital e uso de redes sociais para geração de renda.	Palestrante Convidado
17h30	Entrega de Certificados	Homenagem aos alunos participantes com entrega simbólica de certificados.	Direção do Projeto e Autoridades
18h00	Premiação dos Alunos Destaque	Sorteio e entrega dos 12 notebooks aos melhores alunos (1 por RA), com base nos critérios pedagógicos estabelecidos.	Coordenação e Representantes Oficiais
18h30	Coffee Break e Confraternização	Espaço para socialização entre alunos, familiares,	Buffet e Equipe de Apoio

		equipe técnica e autoridades.	
19h00	Encerramento Oficial	Agradecimentos finais e anúncio da continuidade da missão do Instituto em novos projetos.	Presidente da OSC e Parceiros
19h30	Atividades Livres e Registro Audiovisual	Continuidade das atividades de lazer, captação de imagens com drones e interação com a comunidade.	Equipe de Comunicação e Produção
20h00	Encerramento e Desmobilização	Finalização do evento e retirada do público com segurança.	Produção, Segurança e Apoio

9. RECURSOS HUMANOS						
Função	Qty.	Forma contratação	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Coordenador geral do projeto	1	Contrato PJ	não	não	não	40h/ semanais
Gerentes técnicos do projeto	2	Contrato PJ	não	não	não	40h/ semanais
Gerentes Administrativos	2	Contrato PJ	não	não	não	40h/ semanais
Auxiliares Administrativos	2	Contrato PJ	não	não	não	40h/ semanais

10. BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

O programa oferece uma série de benefícios diretos para os jovens participantes, com foco no desenvolvimento de habilidades essenciais para o mercado digital. Entre os principais benefícios, destaca-se a capacitação profissional e a empregabilidade, com 80 horas de formação intensiva em empreendedorismo digital, inteligência artificial (IA), marketing, edição de vídeos e e-commerce. Os participantes terão a oportunidade de adquirir habilidades digitais aplicáveis ao mercado de trabalho e estarão preparados para atuar de forma independente, como freelancers ou em plataformas digitais.

No campo do empreendedorismo e geração de renda, o curso ensina a criar modelos de negócios digitais acessíveis, utilizando um celular, além de capacitar os jovens para vendas on-line, monetização de redes sociais e criação de conteúdos digitais impactantes, com estratégias para atrair clientes. Em termos de inclusão digital e social, o projeto contribui para a redução da exclusão digital, oferecendo capacitação prática e gratuita, com aulas presenciais itinerantes que facilitam o acesso de jovens em comunidades vulneráveis.

Além disso, o projeto promove a autonomia e o desenvolvimento pessoal, incentivando o protagonismo juvenil e empoderando os participantes para tomar decisões profissionais e financeiras. Eles também aprimoram suas habilidades de comunicação e networking digital, e têm acesso a mentorias e suporte técnico mesmo após a conclusão do curso. Por fim, a certificação digital emitida ao final do curso aumenta as chances de contratação e abre portas para novas oportunidades educacionais e de capacitação, valorizando os jovens no mercado de trabalho.

IMPACTOS POSITIVOS PARA AS FAMÍLIAS DOS PARTICIPANTES

Aumento da Renda Familiar: A capacitação de jovens em áreas digitais proporcionará a possibilidade de geração de renda dentro de suas famílias, seja por meio de empregos digitais, venda de produtos e serviços ou monetização de redes sociais. Esse processo reduzirá a dependência de programas assistenciais, promovendo a autossuficiência econômica.

Redução da Vulnerabilidade Social: O acesso a capacitações e a oportunidades de trabalho remoto permitirá que os jovens se afastem de situações de risco e marginalização. Além disso, o engajamento em atividades produtivas contribuirá para a redução das taxas de evasão escolar e do desemprego juvenil, criando um ciclo positivo de integração social e financeira.

Impacto Educacional e Multiplicação de Conhecimento: Ao concluir o processo de capacitação, os jovens estarão aptos a compartilhar o conhecimento adquirido com suas famílias e comunidades, incentivando o uso das ferramentas digitais para geração de renda. Esse ambiente estimulante também incentivará a continuidade dos estudos e o aprendizado contínuo, reforçando a valorização do conhecimento dentro das famílias e comunidades.

IMPACTOS NA COMUNIDADE E NA ECONOMIA LOCAL

Acesso a Serviços Digitais Profissionalizados: Com a capacitação de jovens em marketing digital e redes sociais, pequenos negócios e comerciantes locais poderão contar com profissionais aptos a divulgar seus produtos de maneira eficiente, ampliando o uso de serviços digitais de qualidade. Esse movimento contribuirá diretamente para o crescimento e fortalecimento da economia local.

Fomento ao Empreendedorismo Juvenil: A implementação do projeto impulsionará o ecossistema de inovação e tecnologia no Distrito Federal, criando novas oportunidades de negócios digitais. O aumento de jovens empreendedores gerará novas fontes de trabalho e movimentará a economia local, favorecendo a diversificação do mercado de trabalho.

Inclusão Social e Digital: A democratização do acesso às ferramentas digitais permitirá que jovens de todas as 12 Regiões Administrativas do Distrito Federal tenham contato com tecnologias modernas, essencial para o desenvolvimento de habilidades no mercado digital. Essa ação fortalecerá as políticas públicas voltadas à inclusão digital e à educação, promovendo a equidade no acesso à formação profissional.

Geração de Empregos e Oportunidades Profissionais: A capacitação e formação de novos profissionais digitais criará uma nova mão de obra especializada, aumentando a oferta de serviços digitais para empresas, startups e pequenos negócios. Esse movimento gerará novas oportunidades de trabalho e contribuirá para o crescimento do setor digital na região.

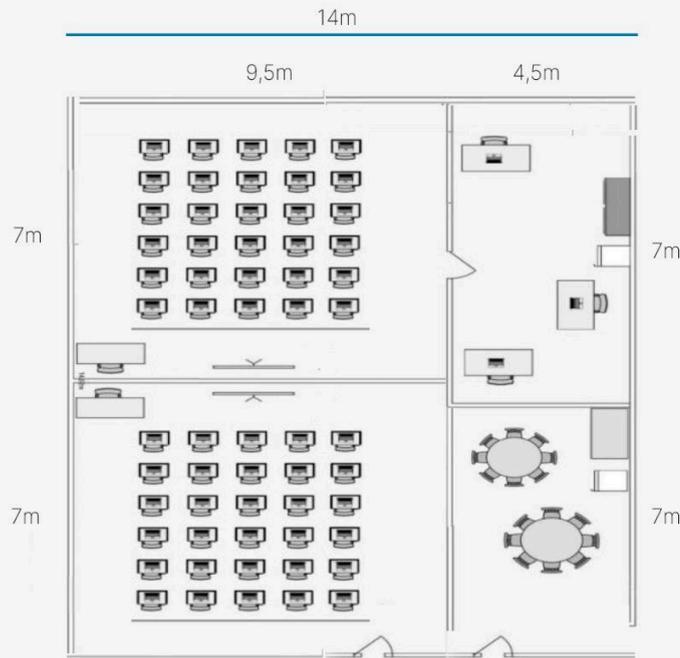
IMPACTOS NA POLÍTICA PÚBLICA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Contribuição para Políticas Públicas de Inclusão Digital e Empregabilidade: Este projeto reforça as políticas públicas direcionadas à juventude, ao empreendedorismo e à qualificação profissional. Além disso, apoia as iniciativas do Governo do Distrito Federal voltadas à redução do desemprego juvenil e à inclusão social, sendo um elo importante para o fortalecimento das políticas públicas na área digital.

Modelo Escalável e Replicável: O formato itinerante e acessível do projeto, que pode ser implementado em diferentes regiões do Distrito Federal, é passível de expansão para outras cidades e estados. A possibilidade de firmar parcerias com instituições educacionais e empresas de tecnologia contribuirá para a continuidade da capacitação dos alunos, ampliando os resultados sociais.

Fortalecimento do Ecossistema de Startups e Inovação: O incentivo à criação de novos negócios digitais e soluções inovadoras fortalecerá o ecossistema de startups, contribuindo para um mercado digital mais diversificado e acessível, capaz de gerar novos postos de trabalho e contribuir para a competitividade da região.

11. CROQUI DO PROJETO



Obs: Imagem ilustrativa dos ambientes que serão montados em cada Região Administrativa, sujeita a pequenas alterações conforme a necessidade de cada local.

Os locais onde as aulas serão realizadas contarão com banheiros disponíveis de apoio para uso dos participantes do projeto.

12. CONTRAPARTIDA

Em atendimento ao art. 2º, inciso XV, do Decreto Distrital nQ 37.843/16, será oferecida contrapartida por parte desta entidade que consistirá na aquisição de 12 Notebooks novos, com a seguinte configuração mínima homologada: processador Intel® Core™ i7 de 12ª geração Sistema Operacional Windows 11 Pro português — Brasil, memória RAM de 16GB DDR4, SSD de 512 GB, Tela Full HD 15", alimentação bivolt automática, câmera HD de 720p com microfone único integrado, recursos aprimorados de segurança e teleconferências, Gama completa de portas, incluindo USB-C e HDMI e porta para headset. Garantia estendida.

Estes 12 (doze) Notebooks serão sorteados, 01 (um) em cada RA, entre os 5 (cinco) melhores alunos de cada turma, em cada etapa.

Para garantir transparência, isonomia e meritocracia na seleção dos melhores alunos de cada turma, conforme avaliação da direção pedagógica em cada RA, todos os alunos devem ser avaliados obedecendo os seguintes critérios:

Critérios para definição dos Melhores Alunos de Cada turma:

1. Desempenho Acadêmico

- Média geral igual ou superior a 8,0 (em escala de 0 a 10) ao longo do curso.
- Frequência mínima de 85% nas aulas presenciais.
- Participação ativa em atividades extracurriculares e avaliações formativas.

2. Desenvolvimento de Competências Socioemocionais

- Avaliação qualitativa da evolução do aluno em trabalho em equipe, resiliência, comunicação e liderança
- comportamento proativo e comprometimento demonstrado ao longo do curso.
- Relato dos professores e coordenadores sobre interação positiva e cooperação com colegas

3. Engajamento em Projetos Práticos

- Participação destacada em projetos promovidas pelo curso.
- Desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios propostos em atividades práticas.
- Envolvimento em ações de mentoria ou apoio a outros com dificuldades

4. Evolução e Superação Pessoal

- Comparação do desempenho inicial e final do aluno, considerando sua curva de aprendizado.
- Superação de barreiras pessoais e acadêmicas, reconhecida por professores e colegas.
- Histórico de esforço e dedicação para melhorar seu rendimento ao longo do curso.

Esses critérios podem ser ajustados conforme a especificidade do programa, garantindo sempre a equidade na seleção dos melhores alunos e incentivando o desenvolvimento educacional e profissional dos participantes.

A contrapartida a ser ofertada por esta OSC equivalerá à quantia de R\$48.000,00 (quarenta e oito mil reais), considerando o valor médio de cada notebook de R\$4.000,00 (quatro mil reais). A aquisição será comprovada mediante nota fiscal em nome desta OSC.

Não haverá exigência de depósito de recursos financeiros para fins de cumprimento da contrapartida

13. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
<i>Contratações</i>	<i>R\$938.276,74</i>	<i>30/06/2025</i>	<i>30/03/2026</i>
<i>Estruturação do Projeto</i>	<i>R\$6.695.207,96</i>	<i>30/06/2025</i>	<i>30/03/2026</i>
<i>Cerimônias do Projeto</i>	<i>R\$331.785,84</i>	<i>04/07/2025</i>	<i>30/03/2026</i>

14. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada. A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I- haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II- seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

Dou ciência do acima informado

Não haverá pagamento em espécie

Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Mês	Parcela
Meta 1	1.1	Recursos Humanos	JUNHO E OUTUBRO	Parcela 1 - R\$ 469.138,37 Parcela 2 - R\$ 469.138,37
	1.2	Prestadores de Serviços		
	1.3	Profissionais especializados		
Meta 2	2.1	Estrutura do Projeto presencial	JUNHO E OUTUBRO	Parcela 1 - R\$ 3.157.510,96 Parcela 2 - R\$ 3.157.510,96
	2.2	Estrutura do Projeto on-line	JUNHO	R\$ 123.196,94
	2.3	Divulgação do Projeto	JUNHO	R\$ 256.989,10
Meta 3	3.1	Estruturação do evento de encerramento	OUTUBRO	R\$ 316.087,84
	3.2	Estruturação do evento de lançamento	JUNHO	R\$ 15.698,00

PARCELA 1 (JUNHO): R\$ 4.022.533,37

PARCELA 2 (OUTUBRO): R\$ 3.942.737,17

16. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELA COLABORAÇÃO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

O Instituto Líderes do Brasil **ATESTA** que contará apenas com o recurso do Termo de Colaboração

17. PLANILHA DO TERMO DE COLABORAÇÃO

Meta 1. Contratações

Etapa 1.1 Recursos Humanos

Item	Descrição Detalhada	Und	Q nt	Q nt To tal	Valor Unitário	Valor total	Memória de cálculo
1.1.1	<p>1 Coordenador geral do projeto: Profissional responsável pela coordenação geral das ações de capacitação profissional nos ambientes das unidades móveis, pela gestão das equipes envolvidas no processo formativo, pela gestão da administração, pela gestão contábil, pela gestão da assessoria jurídica, pela gestão das empresas e fornecedores contratados, bem como a execução dos relatórios de prestações de contas. O profissional não precisará estar in loco diariamente nas RA's em cada etapa. No entanto, é imprescindível atender todas as demandas necessárias mesmo que não esteja no local. Profissional necessário para o imediato início das ações desde a pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses. 40h/semanais.</p>	Mês	9	9	R\$ 5.569,00	R\$ 50.121,00	Memória de cálculo: 01 Profissional por 09 Meses. R\$ 5.569,00 x 09 = R\$ 50.121,00
1.1.2	<p>2 Gerentes técnicos do projeto: profissional responsável pelo apoio e gerenciamento das ações de capacitação dos alunos nos ambientes das unidades móveis, onde deverão ser executadas as ações de qualificação</p>	Mês	9	18	R\$ 4.639,00	R\$ 83.502,00	Memória de Cálculo: 02 Profissionais por 09 meses. R\$ 4.639,00 x 18 = R\$ 83.502,00

	<p>profissional do projeto, garantindo que o conteúdo das oficinas esteja sendo devidamente ministrados aos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdos programático definidos, bem como pelo assessoramento na gestão das equipes envolvidas no processo formativo, com intuito de manter o bom andamento do projeto e o alcance das metas propostas. Profissional necessário para o imediato início das ações desde a pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses. 40h/ semanais.</p>						
1.1.3	<p>2 GERENTES ADMINISTRATIVOS: profissional responsável pela execução das ações administrativas do PROJETO, bem como pela gestão dos prestadores de serviços, e apoio às ações e de qualificação com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, realizará o envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, realizará o controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissional necessário para o imediato início das ações desde a pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses. 40h/ semanais.</p>	Mês	9	18	R\$ 3.500,00	R\$ 63.000,00	Memória de Cálculo: 02 Profissionais por 09 Meses. R\$ 3.500,00 x 18 = R\$ 63.000,00
1.1.4	<p>2 Auxiliares Administrativos - Profissional responsável</p>	Mês	9	18	R\$ 3.009,45	R\$ 54.170,10	Memória de Cálculo: 02

	<p>por auxiliar a execução das ações administrativas apoiando o gerente administrativo com o intuito de manter o bom andamento do Projeto e o alcance das metas propostas, auxiliando o gerente administrativo na realização do controle e conferência das notas fiscais dos prestadores de serviços, dos fornecedores de insumos e materiais, na realização do envio dos documentos contábeis para a assessoria contábil para a realização da escrituração contábil, na realização do controle do estoque de materiais e insumos consumidos. Profissionais necessários para o imediato início das ações desde a pré-produção, portanto sua contratação é prevista pelo período de 9 meses. 40h/semanais.</p>						Profissionais por 09 Meses. R\$ 3.009,45 x 18 = R\$ 54.170,10
Valor Total da Etapa 1.1						R\$ 250.793,10	
Etapa 1.2 Prestadores de Serviços							
1.2.1	<p>12 Assistentes De Produção, 1 Por RA Por 6 Meses Considerando 20 Dias Úteis: Prestação dos serviços de assistentes de produção para captação, inscrição e matrícula de alunos, considerando 20 dias de trabalho mensal. Em razão do formato capilarizado de atendimento, do perfil do público alvo de baixa renda e dos curtos prazos para preenchimento das vagas para atingimento das metas, faz-se necessária a utilização de uma equipe especializada nesse</p>	Diária	20	240	R\$ 200,00	R\$ 48.000,00	Memória de Cálculo: 1 assistente X 2 RA's x 120 diárias = 240 X R\$ 200,00 x = R\$ 48.000,00

	formato de atuação						
1.2.2	<p>Serviço de Limpeza e conservação - Empresa especializada na prestação dos serviços de limpeza e conservação diária, incluindo material, dos espaços das 2 unidades itinerantes por etapa e todos seus equipamentos e mobiliários, mantendo-os limpos rotineiramente e em necessidades do local, bem como a reposição dos insumos de banheiro (papel toalha, papel higiênico, sabonete para limpeza das mãos), incluindo no serviço todo material de limpeza, os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e uniformes.</p> <p>Sendo por unidade: 2 salas de aulas internas, 1 sala de coordenação, 2 banheiros, 1 hall de recepção, conforme croqui.</p>	Serviço/ Mês	1	12	R\$ 4.392,27	R\$ 52.707,24	Memória de Cálculo: 1 serviço x 6 meses x 2 RA's = 12 meses de serviço x 4.392,27 = 52.707,24
1.2.3	<p>2 Suportes de TI - Serviço especializado que assegura o funcionamento impecável da infraestrutura tecnológica para que os treinamentos ocorram sem interrupções, garantindo que a tecnologia seja uma aliada nos treinamentos, e não um obstáculo. Deverá ter bons conhecimentos na plataforma Windows, Explorer e Office em sua última versão e completo, bem como rede lógica de dados interna, hardware, configuração de rede wireless, cabeamento, rádio e software e outros da área de TI. Inclui: Manutenção preventiva e corretiva de equipamentos (computadores, impressoras, etc),</p>	Mês	6	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 2 RA's x 6 meses = 12 x R\$ 4.000,00 = R\$ 48.000,00

	garantindo sua performance ideal; Suporte técnico rápido e eficiente (resolução de problemas de software e hardware, tanto presencialmente nas salas quanto remotamente para usuários em qualquer local); Gerenciamento de redes e internet (configuração e monitoramento da rede, assegurando conectividade estável e segura para todos); Instalação e atualização de softwares (manutenção dos softwares e sistemas operacionais atualizados e em pleno funcionamento) e Suporte a usuários (auxílio na utilização de equipamentos e softwares, respondendo dúvidas e solucionando problemas).						
1.2.4	<p>Serviços de Transporte de Cargas - Contratação de empresa especializada no serviço de transporte de cargas com equipe de carregadores para locomoção, montagem e desmontagem de todo mobiliário, notebooks e eletros, incluindo mesas, cadeiras, armários, quadros brancos, bebedouros, impressoras, microondas, frigobares, e demais itens que estiverem em cada RA. O serviço deverá contemplar: veículo de transporte com compartimento de carga fechado, com capacidade suficiente para o serviço; mão de obra especializada e identificada; desmontagem de móveis, empacotamento de itens e mobiliário com caixas e</p>	Serviço	1	10	R\$ 6.637,48	R\$ 66.374,80	Memória de Cálculo: 1 serviço, para 10 transportes. R\$ 6.637,48 x 10 transportes = R\$ 66.374,80

	<p>plástico de proteção, transporte e carga dos itens das salas até o veículo, descarga e transporte dos itens até as novas salas do novo endereço, desembalagem dos itens e montagem dos móveis desmontados no transporte.</p> <p>RA 1 para RA 3, RA 2 para RA 4, RA 3 para RA 5, RA 4 para RA 6, RA 5 para RA 7, RA 6 para RA 8, RA 7 para RA 9, RA 8 para RA 10, RA 9 para RA 11 e RA 10 para RA 12</p>						
1.2.5	<p>2 Serviço de Segurança uniformizado - Empresa especializada na prestação de serviço de segurança 24h, que disponha de profissionais com experiência na atividade de segurança patrimonial, de locais, eventos e pessoas, devidamente uniformizadas(os). O uniforme, cujo modelo deverá ser aprovado pela contratante, deverá ser fornecido pela contratada, em quantidade e qualidade necessárias à boa e adequada prestação do serviço, sobretudo em seu aspecto de estética e adequada apresentação visual. A contratada deverá se responsabilizar pelo rodízio e escala dos profissionais, assim como todos os encargos e direitos trabalhistas. Cada RA deve contar com a lotação simultânea de 2 seguranças diurnos e 2 seguranças noturnos, totalizando, 4 seguranças por RA a cada dia (24h), de forma ininterrupta, todos os dias</p>	Serviço/ Mês	6	12	R\$ 15.898,0 0	R\$ 190.785,60	Memória de Cálculo: 1 serviço x 2 RA x 6 meses = 12. R\$ 15.898,00 x 12 = R\$ 190.785,60

	da semana, por mês de execução do projeto.						
1.2.6	1 serviço de Contratação de seguro educando – pessoa jurídica. Sendo diferentes 120 alunos por mês, por RA. Totalizando 1.440 alunos ao longo dos 6 meses de curso.	Cobertura/aluno	1	1440	R\$ 16,40	R\$ 23.616,00	Memória de Cálculo: 120 alunos x 12 RA = 1440 alunos X 16,40 = 23.616,00
Valor Total da Etapa 1.2						R\$ 429.483,64	
Etapa 1.3 Profissionais especializados							
1.3.1	1 COORDENADOR PEDAGÓGICO DE EMPREENDEDORISMO: Serviço de elaboração da estratégia de cursos de aprendizagem e acompanhamento de todos os itens relacionados à capacitação na área de Empreendedorismo Digital. Os serviços serão executados durante 1 mês antes de iniciar a execução das aulas + 6 meses de aula em cada RA. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal de pagamento.	Mês	7	7	R\$ 5.100,00	R\$ 35.700,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 7 meses. R\$5.100,00 x 7 = R\$ 35.700,00
1.3.2	1 COORDENADOR PEDAGÓGICO DE REDES SOCIAIS: Serviços de elaboração da estratégia de cursos de aprendizagem e coordenação de planejamento e acompanhamento de todos os itens relacionados à capacitação na área de Redes Sociais. Os serviços	Mês	7	7	R\$ 5.100,00	R\$ 35.700,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 7 meses. R\$5.100,00 x 7 = R\$ 35.700,00

	serão executados durante 1 mês antes de iniciar a execução das aulas + 6 meses de aula em cada RA. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal de pagamento.						
1.3.3	1 COORDENADOR PEDAGÓGICO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: Serviço de elaboração da estratégia de cursos de aprendizagem e coordenação de planejamento e acompanhamento de todos os itens relacionados à capacitação na área de IA. Os serviços serão executados durante 1 mês antes de iniciar a execução das aulas + 6 meses de aula em cada RA. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal de pagamento.	Mês	7	7	R\$ 5.100,00	R\$ 35.700,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 7 meses. R\$5.100,00 x 7 = R\$ 35.700,00
1.3.4	1 COORDENADOR PEDAGÓGICO DE REDES SOCIAIS E-COMMERCE; Serviço de elaboração da estratégia de cursos de aprendizagem e coordenação de planejamento e acompanhamento de todos os itens relacionados à capacitação na área de E-commerce. Os serviços	Mês	7	7	R\$ 5.100,00	R\$ 35.700,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 7 meses. R\$5.100,00 x 7 = R\$ 35.700,00

	serão executados durante 1 mês antes de iniciar a execução das aulas + 6 meses de aula em cada RA. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresas, devendo apresentar nota fiscal de pagamento.						
1.3.5	1 PROFESSOR - PROFISSIONAL DE ENSINO COM HABILITAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO DIGITAL; Os serviços deverão ser executados no lapso temporal de execução do projeto, de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semana e feriados, conforme necessidade. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	Mês	6	6	R\$ 4.800,00	R\$ 28.800,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 6 meses. R\$ 4.800,00 X 6 meses = R\$ 28.800,00
1.3.6	1 PROFESSOR - PROFISSIONAL DE ENSINO COM HABILITAÇÃO EM REDES SOCIAIS; Os serviços poderão ser executados no lapso temporal de execução do projeto, de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresas, devendo apresentar nota	Mês	6	6	R\$ 4.800,00	R\$ 28.800,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 6 meses. R\$ 4.800,00 X 6 meses = R\$ 28.800,00

	fiscal em pagamento.						
1.3.7	1 PROFESSOR - PROFISSIONAL DE ENSINO COM HABILITAÇÃO EM REDES INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL; Os serviços poderão ser executados no lapso temporal de execução do projeto, de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade. A contratação será no regime de prestação de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	Mês	6	6	R\$ 4.800,00	R\$ 28.800,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 6 meses. R\$ 4.800,00 X 6 meses = R\$ 28.800,00
1.3.8	1 PROFESSOR - PROFISSIONAL DE ENSINO COM HABILITAÇÃO EM E-COMMERCE; Os serviços poderão ser executadas no lapso temporal de execução do projeto, de segunda a sexta, podendo adentrar os finais de semanas e feriados, conforme necessidade. A contratação será no regime de prestação de serviços de empresa, devendo apresentar nota fiscal em pagamento.	Mês	6	6	R\$ 4.800,00	R\$ 28.800,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 6 meses. R\$ 4.800,00 X 6 meses = R\$ 28.800,00
Valor Total da Etapa 1.3						R\$ 258.000,00	
Valor Total da META 1						R\$ 938.276,74	
Meta 2. Estruturação do Projeto							
Etapa 2.1 Estrutura do Projeto Presencial							

Item	Descrição Detalhada	Und	Q nt	Q nt To tal	Valor Unitário	Valor total	Memória de cálculo
2.1.1	<p>10 Carregadores - Profissionais necessários para montagem, desmontagem e carregamento das estruturas do projeto. Serviço prestado por 10 profissionais em toda montagem e desmontagem em 10 dias. RA 1 para RA 3, RA 2 para RA 4, RA 3 para RA 5, RA 4 para RA 6, RA 5 para RA 7, RA 6 para RA 8, RA 7 para RA 9, RA 8 para RA 10, RA 9 para RA 11 e RA 10 para RA 12</p>	Diária	10	100	R\$ 140,00	R\$ 14.000,00	Memória de cálculo: Serão 10 carregadores por 10 diárias = 100 diárias x \$ 140,00 = 14.000,00
2.1.2	<p>Serviço de Locação de "Octanorm" - Empresa especializada no serviço de locação e instalação de estrutura completa. - Sistema modular em alumínio, fechadas em laminado branco (painéis) tipo TS (de acordo com a necessidade), com altura total de 2,70m, utilizando fechamento em estrutura com perfis octanorm e painéis em TS. Instalação do piso deverá ser devidamente preparado, nivelado e reforçado, conforme as peculiaridades do terreno. Cobertura em TS</p>	Serviço/ Mê	2	12	R\$ 279.420,00	R\$ 3.353.040,00	Memória de Cálculo: Sendo 1 serviço x 2 RA's por etapa x 6 etapas = 12 X R\$ 279.420,00 = R\$ 3.353.040,00

	<p>e tenda tipo galpão. Incluso o fornecimento e cabeamento de material elétrico de alta qualidade, incluindo caixas de derivação, terminais, tomadas de 220 V e plugues, de acordo com croqui e projeto arquitetônico e executivo confeccionados pela empresa.</p> <p>Cada unidade móvel terá cerca de 196m² externos + divisórias internas.</p> <p>Serviço de locação com montagem, manutenção e desmontagem de tenda tencionada de dimensões 10,00M x 10,00M com lonas laterais e cobertura na cor branca, do tipo calhada, com aterramento e ART.</p> <p>Memória de cálculo: Serão 02 tendas por 2 RA's por 180 dias de produção.</p> <p>Serviço inclui estrutura em Octanorm, tenda galpão, sistema de ventilação, seguros necessários, serviços de montagem e desmontagem, transferências das unidades móveis e manutenção das estruturas.</p> <p>Sendo 1 serviço x 2 RA's por etapa x 6 etapas = 12</p>						
2.1.3	2 Serviços de Climatização - EQUIPAMENTOS DE AR	Diária	18 0	36 0	R\$1.111,11	R\$ 400.000,00	Memória de Cálculo: 2 serviços X 180 diárias = 360 diárias X R\$1.111,11

	<p>CONDICIONADO</p> <p>01 Centrais de Ar tipo SPLIT de 18.000 BTUs/h 220V;</p> <p>04 Centrais de Ar tipo PISO/TETO de 60.000 BTUs/h 380V;</p> <p>01 Cortina de ar 200 cm, Tensão: 220V, Potência mínima de 370W, Vazão de mínima de ar (m³/h): 2750.</p> <p>Deverá ser de responsabilidade da CONTRATADA: Instalação Elétrica: quadro de distribuição, disjuntores, cabos acessórios.</p> <p>Instalação Hidráulica:</p> <p>Obs: Todos os itens devem ser instalados conforme o Projeto de Climatização.</p>						= R\$ 400.000,00
2.1.4	<p>Grupo Geradores -</p> <p>Prestação de serviços especializados de locação de 2 geradores de energia (FULLTIME) movidos à motor diesel, porte mínimo de 180 kva, cabinado, silenciado, com gerador de ondas senoidais, operador e cabos elétricos para ligação no local, com período de funcionamento de 12h. Importante para alimentação das 2 unidades itinerantes.</p>	Mês	6	12	R\$ 25.000,00	R\$ 300.000,00	<p>Serão 12 prestação de serviços mensais de locação - 1 gerador x 2 RA's por Etapa x 6 meses = 12.</p> <p>Memória de Cálculo: R\$ 25.000,00 x 12 = R\$ 300.000,00</p>
2.1.5	<p>Locação de Conjuntos Escolar Individual</p>	Diária	120	2160	R\$ 9,25	R\$ 199.800,00	<p>Memória de Cálculo: 60 alunos x 2 RA's = 120</p>

	Juvenil/adulto Com Porta Livros Cor Azul, mesa e cadeira) – juvenil/adulto especificações: assento e encosto em polímero termoplástico (polipropileno) estrutura de aço plástico não tóxico tampo em polipropileno plástico 100% sustentável garantia do fornecedor.			0			unidades x 180 dias = 21600 diárias. R\$ 9,25 x 21600 = R\$ 199.800,00
2.1.6	Quadros Brancos - Aquisição de quadros de 1,20m X 2,00m com Cavalete e Rodízios.	Unidade	2	4	R\$ 1.029,39	R\$ 4.117,56	Memória de Cálculo: 2 quadros x 2 RAs por Etapa = 4. R\$ 1.029,39 x 4 = R\$ 4.117,56
2.1.7	KIT apagador e pincel - 4 kits para quadro branco com pincéis de cores: azul, preto, verde, vermelho e 1 apagador preto - Feltro 100% poliéster, por mês.	Kit	1	24	R\$ 28,84	R\$ 692,16	Memória de Cálculo: 2 unidades X 2 RA's x 6 meses = 24 kits. R\$ 28,84 x 24 = R\$ 692,16.
2.1.8	Locações de Mesas - Aluguel de mesa retangular tipo escritório com gavetas, medindo no mínimo 1,50x0,60m para professores e coordenadores.	Diária	18 0	18 00	R\$ 49,00	R\$ 88.200,00	Memória de Cálculo: 5 unidades X 2 RA's x 180 dias de projeto = 1800 diárias. R\$ 49,00 x 1800 = R\$ 88.200,00.
2.1.9	Locações de Cadeiras - Aluguel de cadeira reforçada giratória em corino preto tipo escritório para professores e coordenadores. 5 unidades X 2 RA's x	Diária	18 0	18 00	R\$ 20,00	R\$ 36.000,00	Memória de Cálculo: 5 unidades X 2 RA's x 180 dias de projeto = 1800 diárias. R\$ 20,00 x 1800 = R\$ 36.000,00.

	180 dias de projeto = 1800 diárias.						
2.1.10	3000 CAMISETAS- ALUNOS E EQUIPE 2 POR PESSOA: Serviço de fornecimento de 2 camisetas unissex para identificação de cada participante do projeto. Composição de 50% algodão e 50% poliéster. Com sublimação da logo do projeto. Levando em consideração que teremos 1.440 alunos, sendo 2 camisetas para cada e para toda equipe, pedagógica, administrativa e financeira. Serão destinadas para Alunos Professores, Coordenadores, Suporte de TI. Participantes dos eventos, participantes das aulas online e demais pessoas que fazem parte da equipe técnica/pedagógica do projeto.	Unidade	1	3000	R\$ 33,00	R\$ 99.000,00	Memória de Cálculo: 1440 alunos + 60 profissionais x 2 unidades = 3000 unidades. R\$ 33,00 x 3000 = R\$ 99.000,00
2.1.11	1500 BONÉS PERSONALIZADOS: 1 por participantes do projeto, Boné com costura de alta qualidade, cores vivas e frente com espuma e tecido 100% poliéster, para Sublimação, modelo Trucker estilo americano, com ajustes de tamanho e fechamento traseiro com uma fita plástica regulável. Serão	Unidade	1	1500	R\$ 24,00	R\$ 36.000,00	Memória de Cálculo: 1440 alunos + 60 profissionais = 1500 unidades. R\$ 24,00 x 1500 = R\$ 36.000,00

	destinadas para Alunos Professores, Coordenadores, Suporte de TI. Participantes dos eventos, participantes das aulas online e demais pessoas que fazem parte da equipe técnica/pedagógica do projeto.						
2.1.12	Internet's móveis - Prestação de serviços especializados de fornecimento de 2 (dois) links de dados Starlink, um principal e outro de contingência, para cada uma das 2 unidades móveis, para que não haja interrupção da disponibilidade de internet nos ambientes de salas, pois essa disponibilidade é fundamental para a execução de todas as oficinas formativas propostas.	Mês	6	12	R\$ 10.134,32	R\$ 121.611,84	Memória de Cálculo: 1 internet por RA x 2 RA's por Etapa x 6 meses de projeto = 12. R\$ 10.134,32 x 12 = R\$ 121.611,84
2.1.13	Rede Lógica de Dados Interna - Prestação dos serviços especializados de locação e gestão de infraestrutura de rede lógica e de dados, sendo uma infraestrutura de redes com equipamentos de hardware e software para conexão em rede dos notebooks das 2 salas de aulas e da sala de coordenação, para as 2 unidades móveis.	Mês	6	12	R\$ 25.654,23	R\$ 307.850,76	Memória de Cálculo: 1 serviço x 2 RA's x 6 meses = 12. R\$ 25.654,23 x 12 = R\$ 307.850,76
2.1.14	136 COMPUTADORES - ALUNOS E	Unidade	1	136	R\$ 5.000,00	R\$ 680.000,00	Memória de Cálculo: 120 alunos + 16

	COORDENADORES/PROFESSORES: Aluguel de 136 computadores com a seguinte configuração: especificação semelhante ou superior a seguinte: processador Intel Core i5-4460 de 3.2GHz ou AMD Ryzen 5, placa de vídeo GTX 1050 Ti, VRAM de 1 GB e 4 GB de RAM, cadeira, mesa, headset, teclado, mouse, monitores e switch. Locação no período de realização das aulas.						coordenadores/professores = 136 unidades. R\$5.000,00 x 136 = R\$ 680.000,00
2.1.15	1 KIT CURSO - CADERNO MATÉRIA tamanho Universitário Capa Dura com 96 folhas. Voltado para complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.	Unidade	1	14 40	R\$ 12,85	R\$ 18.504,00	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 12,85 x 1440 = R\$ 18.504,00
2.1.16	1 KIT CURSO - ESTOJO ESCOLAR SIMPLES COM ZÍPER. Voltado para complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.	Unidade	1	14 40	R\$ 6,64	R\$ 9.561,60	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 6,64 x 1440 = R\$ 9.561,60
2.1.17	1 KIT CURSO - LAPISEIRA 0.7 E REFIL GRAFITE, lapiseira material metal e grafite de acordo com a ponta da lapiseira. Voltado para	Unidade	1	14 40	R\$ 4,18	R\$ 6.019,20	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 4,18 x 1440 = R\$ 6.019,20

	complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.						
2.1.18	1 KIT CURSO - BORRACHA ESCOLAR MACIA NA COR BRANCA. Voltado para complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.	Unidade	1	14 40	R\$ 0,61	R\$ 878,40	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 0,61 x 1440 = R\$ 878,40
2.1.19	1 KIT CURSO - CANETA MARCA TEXTO COR AMARELA. Voltado para complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.	Unidade	1	14 40	R\$ 2,99	R\$ 4.305,60	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 2,99 x 1440 = R\$ 4.305,60
2.1.20	1 KIT CURSO - CONJUNTO DE CANETAS ESFEROGRÁFICAS (PRETA, AZUL E VERMELHA): Voltado para complemento das ações de formação dos alunos. Serão utilizados por cada aluno para suas anotações e observações particulares sobre as aulas das oficinas formativas.	Unidade	1	14 40	R\$ 6,05	R\$ 8.712,00	Memória de Cálculo: 120 alunos x 2 RA's x 6 etapas = 1440. R\$ 6,05 x 1440 = R\$ 8.712,00
2.1.21	1500 SQUEEZES	Unidade	1	15	R\$ 24,50	R\$ 36.750,00	Memória de Cálculo:

	ALUMÍNIO- ALUNOS , PROFESSORES E COORDENADORES : Aquisição de Squeezes de alumínio - Aquisição se Squeeze com capacidade de 500ml, de alumínio com personalização do projeto para todos os participantes diretos, alunos + coordenação + professores.			00			1440 alunos + 60 profissionais = 1500 unidades. R\$ 24,50 x 1500 = R\$ 36.750,00
2.1.22	1500 MOCHILA/ BOLSA SACO - 1 por participantes do projeto, com costura de alta qualidade, cores vivas. Para todos os participantes diretos, alunos + coordenação + professores.	Unidade	1	15 00	R\$ 15,72	R\$ 23.580,00	Memória de Cálculo: 1440 alunos + 60 profissionais = 1500 unidades. R\$ 15,72 x 1500 = R\$ 23.580,00
2.1.23	1440 Apostilas: Com 50 folhas papel sulfite tamanho A4 , impressas em colorido, encadernadas com espiral, com capa incolor e contra-capa preta.	Unidade	1	14 40	R\$ 27,44	R\$ 39.513,60	Memória de cálculo: Será 1 apostila por aluno = 1440. R\$ 27,44 x 1440 = R\$ 39.513,60;
2.1.24	2 BANHEIROS QUÍMICOS: Locação de banheiros químicos para utilização pelos alunos e toda equipe. Memória de Cálculo: 2 banheiros X 2 RA`s x 180 dias = 720 diárias.	Diária	2	72 0	R\$ 432,10	R\$ 311.112,00	Memória de Cálculo: 2 banheiros X 2 RA`s x 180 dias = 720 diárias. R\$ 432,10 x 720 = R\$ 311.112,00
2.1.25	4 KITS EXTINTOR: Aquisição de Kit de extintor Abc 6kg Com suporte E Placa De Sinalização.	Unidade	1	4	R\$ 161,71	R\$ 646,84	Memória de Cálculo: 2 extintores x RA`s = 4. R\$ 161,71 x 4 = R\$ 646,84
2.1.26	4 Aquisição de Bebedouro de coluna	Unidade	2	4	R\$ 730,00	R\$ 2.920,00	Memória de Cálculo: 2 bebedouros x 2 RA`s = 4.

	Elétrico compacto - Bebedouro para galão de 20L, 220V.						R\$ 730,00 x 4 = R\$ 2.920,00
2.1.27	FORNECIMENTO DE 2800 GALÕES DE 20 LITROS: Considerando o consumo diário de 1L de água por aluno.	Serviço/ Unidade	14 40	28 80	R\$ 11,98	R\$ 34.502,40	Memória de Cálculo: 1 litro por dia x 160 alunos e funcionários x 180 dias = 28.800 : 20l/galão = 1.440 galões x 2RA = 2.880 galões. R\$ 11,98 x 2880 = R\$ 34.502,40
2.1.28	LOCAÇÃO DE 2 IMPRESSORAS: Locação de 2, impressoras Multifuncional laser monocromática com velocidade de impressão de até 34 ppm (A4) , bandeja para 250 folhas, alimentador automático para 50 folhas e impressão duplex automática. Possui certificação Energy Star, Wi-Fi e USB. Incluindo instalação, configuração, manutenção continuadas dos equipamentos locados, fornecimento de suprimentos e de todos os insumos (tais como toner e cartuchos), e toner reserva recarregado (não incluir papel).	Mês	6	12	R\$ 499,00	R\$ 5.988,00	Memória de Cálculo: 1 impressora X 2RA's X 6 meses = 12.R\$ 499,00 x 12 = R\$ 5.988,00.
2.1.29	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - RESMA DE PAPEL: Sulfite tamanho A4 com 500 folhas cada, tipo chamex.	Unidade	2	24	R\$ 24,99	R\$ 599,76	Memória de Cálculo: 02 resma x 12 RA's = 24. R\$ 24,99 x 24 = R\$ 599,76
2.1.30	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - PACOTE DE CANETA ESFEROGRÁFICA: De	caixa	3	6	R\$ 14,50	R\$ 87,00	Memória de Cálculo: 3 caixas x 2RA's = 6 caixas total. R\$ 14,50 x 6 = R\$ 87,00

	precisão, ponta fina 0.8 mm com 10 unidades, sendo 2 de canetas pretas, 2 de canetas azuis e 2 de canetas vermelhas.						
2.1.31	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - CAIXA DE LÁPIS PRETO HB , com 12 unidades cada.	caixa	1	2	R\$ 10,20	R\$ 20,40	Memória de Cálculo: 1 caixa X 2 RA's= 2 total. R\$10,20 x 2= R\$ 20,40.
2.1.32	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - CAIXA DE BORRACHA: Escolar com formulação de alta qualidade, livre de PVC; Com 12 unidades cada.	caixa	1	2	R\$ 9,10	R\$ 18,20	Memória de Cálculo: 1 caixa X 2 RA's= 2 total. R\$9,10 x 2= R\$ 18,20.
2.1.33	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - GRAMPEADOR METÁLICO: Preto, 26/6, para média de 20 folhas.	Unidade	1	2	R\$ 22,00	R\$ 44,00	Memória de Cálculo: 1 unidades x 2 RA's= 2 total. R\$ 22,00 x 2 = R\$ 44,00
2.1.34	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - CAIXA DE GRAMPO PARA GRAMPEADOR: 26/6 galvanizado, com 5000 grampos.	Caixa	1	2	R\$ 4,92	R\$ 9,84	Memória de Cálculo: 1 unidades x 2 RA's= 2 total. R\$ 4,92 x 2 = R\$ 9,84
2.1.35	MATERIAL DE ESCRITÓRIO AQUISIÇÃO - 200 PASTAS TIPO CATÁLOGO: Com 100 envelopes plásticos transparentes para papel A4 , capa dura, com ferragem para fixação e porta etiqueta frontal.	Unidade	1	200	R\$ 19,00	R\$ 3.800,00	Memória de Cálculo: 4 turmas x 4 tópicos x 12 RA's + 8 professores = 200. R\$ 19,00 x 200 = R\$ 3.800,00
2.1.36	Aquisição de mobiliário - Armário em forma de balcão mdf todo fechado	Unidade	1	2	R\$ 2.007,50	R\$ 4.015,00	Memória de Cálculo: 1 unidade x 2 RA's = 2. R\$2.007,50 x 2 = R\$

	com chave, 1m x 1m.						4.015,00
2.1.37	Aquisição de mobiliário - Armário baixo com 2 portas em mdf, 1 prateleira, com chaves, tampo em laminado melamínico, medindo 0,80mx0,50mx0,75m.	Unidade	1	2	R\$ 1.215,00	R\$ 2.430,00	Memória de Cálculo: 1 unidade x 2 RA's = 2. R\$ 1.215,00 x 2 = R\$ 2.430,00
2.1.38	AQUISIÇÃO DE 2 FRIGOBAR: Sendo de 92 ou 93 Litros, 220V. Cor Branca. Incluso instalação, garantia e assistência.	Unidade	1	2	R\$ 1.579,00	R\$ 3.158,00	Memória de Cálculo: 1 unidade x 2 RA's = 2. R\$ 1.579,00 x 2 = R\$ 3.158,00
2.1.39	AQUISIÇÃO DE 2 MICROONDAS: De no mínimo 33L, 220V, no mínimo 1100W. Incluso instalação, garantia e assistência.	Unidade	2	4	R\$ 722,44	R\$ 2.899,76	Memória de Cálculo: 2 unidades x 2 RA's = 4. R\$ 722,44 x 2 = R\$ 2.899,76.
2.1.40	LOCAÇÃO 4 MESAS REDONDAS - PARA O HALL DE ENTRADA: Durante toda execução do projeto. Mesa com tampo de vidro para reunião e pés cromados, estrutura em tubo industrial de aço para 8 pessoas, com no mínimo 1,60m de diâmetro.	Diária	18 0	72 0	R\$ 54,00	R\$ 38.880,00	Memória de Cálculo: 2 mesas x 2 RA's = 4 x 180 dias = 720. R\$ 54,00 x 720 = R\$ 38.880,00
2.1.41	20 cadeiras de ferro - para Hall de entrada por RA: Serviço de locação de cadeiras durante toda execução do projeto.	Diária	18 0	36 00	R\$ 11,65	R\$ 41.940,00	Memória de Cálculo: 10 cadeiras x 2 RA's = x 180 dias = 3.600,00 R\$ 11,65 x 3.600,00 = R\$ 41.940,00
2.1.42	1500 CRACHÁS EM PVC: Branco, com protetor plástico, para impressão térmica, qualidade gráfica 100% medindo	Unidade	1	15 00	R\$ 14,00	R\$ 21.000,00	Memória de Cálculo: 1.440 alunos + 60 profissionais diretos = 1500. R\$ 14,00 x 1500 = R\$ 21.000,00

	85mmx55mm. Em pvc transparente (crystal), com uma abertura na lateral para encaixe da identificação, provido de presilha cromada com mola de pressão e rebitada à lingueta do crachá centralizado. A presilha deverá ser rebitada na largura do crachá e cordão de sustentação e, em silicone, ou material de melhor qualidade.						
2.1.43	CERTIFICADOS: Impressão de 1.440 certificados de conclusão. Impressão colorida em formato A4 no papel couché 150g, de acordo com material enviado em momento oportuno.	Unidade	1	14 40	R\$ 3,35	R\$ 4.824,00	Memória de Cálculo: 1 certificado x 1.440 alunos = 1440. R\$ 3,35 x 1440 = R\$ 4.824,00
2.1.44	SISTEMA DE CÂMERA DE SEGURANÇA - EMPRESA ESPECIALIZADA: Serviço de vigilância e monitoramento com câmeras de vigilância e alarmes que comportem gravações de 24h horas, justifica-se pela necessidade de maior segurança dos equipamentos utilizados no projeto.	Serviço/ mês	2	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	Memória de Cálculo: 2 RA`s por etapa x 6 meses = 12. R\$ 4.000,00 x 12 = R\$ 48.000,00
Valor Total da Etapa 2.1						R\$ 6.315.021,92	
Etapa 2.2 Estrutura do Projeto On-line							
2.2.1	4 MONITORES: Contratação de profissionais responsáveis por auxiliar o ensino-aprendizagem,	Mês	1	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	Memória de Cálculo: 1 monitor x 4 tópicos x 1 mês = 4. R\$ 3.000,00 x 4 = R\$12.000,00

	<p>garantindo que o conteúdo da oficina de sua responsabilidade esteja sendo devidamente compreendido pelos alunos participantes do projeto, de acordo com os planos de aula e conteúdo programático definidos. Será 1 monitor para cada tópico ministrado em formato on-line, na qual deverão monitorar as seguintes oficinas online: Empreendedorismo Digital, Redes Sociais, Inteligência Artificial, E-commerce. Estando disponíveis durante a fase de aulas on-line (1 mês).</p>						
2.2.2	<p>2 INTÉRPRETE DE LIBRAS: Profissional capacitado, com formação e experiência comprovada, para transmissão simultânea das aulas online, aos participantes, para traduzir e interpretar as falas do professor. Sendo que serão 02 (dois) profissionais que atuarão no mesmo dia em modo de revezamento de acordo com a Lei 14.704/2023 a qual estabelece que a jornada de trabalho de tradutores e intérpretes de Libras é de até 6 (seis) horas diárias e que quando o trabalho de tradução e interpretação dura mais de uma hora e</p>	Mês	1	2	R\$ 3.990,47	R\$ 7.980,94	Memória de Cálculo: 2 profissionais x 1 mês = 2. R\$ 3.990,47 x 2 = R\$ 7.980,94

	faz necessário que haja um regime de revezamento com pelo meno 02 (dois) profissionais, sendo esse motivo do quantitativo solicitado.						
2.2.3	1 PRODUTOR DIGITAL: Ou agente de produção digital com carga horária de 40 horas semanais.	Mês	1	1	R\$ 2.966,00	R\$ 2.966,00	Memória de Cálculo: Será 1 produtor x 1 mês = 1. R\$ 2.966,00 x 1 = R\$ 2.966,00
2.2.4	LOCAÇÃO DE ESTÚDIO DE GRAVAÇÃO: Estúdio preparado e equipado para gravação de aulas que serão ministradas para o curso on-line, ficando disponível na plataforma do youtube.	Semana	1	4	R\$ 16.000,00	R\$ 64.000,00	Memória de Cálculo: Média de custo de R\$400,00 a hora, sendo necessário 40 horas por semana. (400,00 x 40 = 16.000,00). R\$ 16.000,00 x 4 semanas = R\$ 64.000,00
2.2.5	TRANSMISSÃO AO VIVO PARA A WEB: Ao vivo, em tempo real, em canal do youtube ou outro a ser definido pela contratante, numa taxa mínima de 512 kbps. deve ser fornecido computador com placa de captura de vídeo e configuração mínima de processador intel core i5; 8gb de memória ram; placa de vídeo 128mb; teclado abnt-2; mouse de 600 dpi; hd de 500gb; placa de som; placa de rede gigabit; placa de wifi 802.11/g/n, unidade dvd-rw; 2 usb 2.0 e 2 usb 3.0; windows 7 profissional com pacote office 2013 standard atualizados, monitor led. 22. Considera-se a diária	Diária	1	20	R\$1.812,50	R\$ 36.250,00	Memória de Cálculo: 4 semanas x 5 dias = 20 diárias. R\$ 1.812,50 x 20 = R\$ 36.250,00

	de 10h, para que se cumpra o conteúdo, se faz necessário 4 semanas de curso de segunda à sexta-feira de 8 às 12h e de 14h às 18h.						
Valor Total da Etapa 2.2						R\$ 123.196,94	
Etapa 2.3 Divulgação do Projeto							
2.3.1	SPOT DE RÁDIO: Serviço de divulgação das ações. 1 anúncio por 30 dias na pré-produção, 10 anúncios por mês durante a execução, dispensando o último mês, dando 8 meses.	Serviço	11 0	11 0	R\$ 125,00	R\$ 13.750,00	Memória de Cálculo: 1 anúncio x 30 dias + 10 anúncios x 8 meses = 110 anúncios. R\$ 125,00 x 110 = R\$ 13.750,00
2.3.2	IMPULSIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS: 1 anúncio por 30 dias na pré-produção, 10 anúncios por mês durante a execução, dispensando o último mês, dando 8 meses.	Serviço	11 0	11 0	R\$ 250,00	R\$ 27.500,00	Memória de Cálculo: 1 anúncio x 30 dias + 10 anúncios x 8 meses = 110 anúncios. R\$ 250,00 x 110 = R\$ 27.500,00
2.3.3	PAINÉIS EM MOBILIÁRIO URBANO: Locação de painel de LED, outdoors e painéis em elevadores espalhados nas regiões administrativas, 8 anúncios por mês durante 6 meses.	Serviço/ Mês	64	64	R\$ 1.492,40	R\$ 95.513,60	Memória de Cálculo: 8 anúncios x 8 meses = 64 anúncios. R\$ 1.492,40 x 64 = R\$ 95.513,60
2.3.4	BANNERS: Em lona para impressão de mídia fotográfica. Material necessário para identificação e divulgação do projeto. Impressão formato 80x120 com acabamento. Material será confeccionado para	Unidade	1	2	R\$ 72,75	R\$ 145,50	Memória de Cálculo: 1 banner x 2 RA's = 2. 2 x R\$ 72,75 x R\$145,50

	divulgação da parceria para realização do Projeto, visando garantir a transparência das informações.						
2.3.5	SUPORE DE BANNER: Porta banner de 2,50mt Pedestal Tripé Suporte Alumínio Pag 2250. Material necessário para identificação e divulgação do projeto.	Unidade	1	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	Memória de Cálculo: 1 banner x 2 RA's = 2. 2 x R\$ 100,00 x R\$200,00
2.3.6	CARRO DE SOM - Contratação de empresa especializada em divulgação com carro de som, simultaneamente nas 12 localidades, com diária de 10 horas, com previsão de 10 diárias por 1 mês.	Hora	1	12 00	R\$ 99,90	R\$ 119.880,00	Memória de Cálculo: 10 h x 10 x 12 RA's = 1200 horas. R\$99,90 x 1200 = R\$ 119.880,00
Valor Total da Etapa 2.3						R\$ 256.989,10	
Valor Total da META 2						R\$ 6.695.207,96	
Meta 3. Cerimônias do Projeto							
Etapa 3.1 Estruturação do evento de encerramento							
Item	Descrição Detalhada	Und	Q nt	Q nt To tal	Valor Unitário	Valor total	Memória de cálculo
3.1.1	PALESTRANTE: Influencer digital que atuará para ministrar palestra interativa, com carga no projeto de 02h (duas horas) presenciais na realização da palestra de encerramento. Evidenciar experiência comprovada na realização do encerramento.	Serviço	1	1	R\$ 6.357,42	R\$ 6.357,42	Memória de cálculo: 1 serviço x 1 evento = 1. R\$ 6.357,42 x 1 = R\$ 6.357,42

3.1.2	COFFEE BREAK: Evento de Encerramento. Para o fornecimento de lanche no evento de encerramento. Serão servidos salgados assados, bolos, 2 tipos de frutas da estação (podendo ser servida em formato de salada de frutas) bebidas contendo suco, refrigerante, café e leite. Todo o material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet. 01 Coffee break -	Serviço	1	30 00	R\$ 54,99	R\$ 164.970,00	Memória de Cálculo: 1440 alunos + 1440 acompanhantes + 120 professores/instrutores/ convidados e autoridades = 3000 participantes. R\$ 54,99 x 3000 = R\$ 164.970,00
3.1.3	LOCAÇÃO DE CADEIRA: Locação de cadeiras - Serviço de locação de 3.000 cadeiras plásticas, sem braço, para a realização de 1 evento de encerramento do projeto com formatura.	Unidade	1	30 00	R\$ 7,96	R\$ 23.880,00	Memória de Cálculo: 1.440 alunos + 1.440 acompanhantes + 120 autoridades/convidados = 3000. R\$ 7,96 x 3000 = R\$ 23.880,00
3.1.4	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO - SOM DE GRANDE PORTE: Ambiente acima de 1000 participantes. Mesa de som c/32 canais, amplificador potência 800W RMS; equalizador; 08 caixas acústicas de 400W RMS com tripé e pedestal tipo girafa p/ microfone.	Diária	1	1	R\$ 5.373,60	R\$ 5.373,60	Memória de Cálculo: 1 serviço X 1 diária = 1. R\$ 5.373,60 x 1 = R\$ 5.373,60
3.1.5	EQUIPAMENTO DE SONORIZAÇÃO: Sonorização com potência/volume adequado ao espaço, seja ele aberto ou	Diária	1	1	R\$ 950,00	R\$ 950,00	Memória de Cálculo: 1 equipamento x 1 diária = 1 x R\$ 950,00 = R\$ 950,00

	fechado contendo mesa de som, caixas acústicas, notebook, cabeamento, acessórios e profissional necessários ao pleno funcionamento e instalação, com no mínimo 04 microfones sem fio.						
3.1.6	MESTRE DE CERIMÔNIA: Capacitado para função, carga horária de 04 (quatro) horas. Deverá apresentar-se trajado adequadamente, ter experiência e desenvoltura na apresentação de eventos e no trato com autoridade.	Diária	1	1	R\$ 1.190,00	R\$ 1.190,00	Memória de Cálculo: 1 profissional x 1 evento = 1 x 1.190,00
3.1.7	PALCO: 8x6 Estrutura de ferro com suporte de até 1.000/1.500kg, com a autorização ART e CB, com piso estruturado em madeira, nivelado, forrado com carpete com 0,90 ou 1,10m de altura, com 02 (duas) escadas e 01 (uma) rampa, com acabamento e rodapés. Incluso instalação, montagem e desmontagem.	Diária	1	1	R\$ 10.997,90	R\$ 10.997,90	Memória de Cálculo: 1 palco x 1 evento = 1 x 10.997,90 = R\$ 10.997,90
3.1.8	PÚLPITO: Descrição aproximada: madeira ou acrílico, espessura: 10mm, altura mínima: 1,30, plataforma de leitura: 37x40cm, com suporte para microfone e água, cadeira de rodas ou pessoas com nanismo.	Diária	1	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00	Memória de Cálculo: 1 púlpito x 1 evento = 1 x 300,00 = R\$ 300,00
3.1.9	3 FOTÓGRAFOS:	Diária	1	3	R\$	R\$ 1.860,00	Memória de Cálculo: 1

	Contratação de serviço de registro fotográfico. Necessário para produção dos materiais de mídias e marketing do projeto, bem como para documentação dos relatórios de execução das ações pedagógicas do projeto, realizados por cada etapa executada.				620,00		diária x 3 profissionais = 3. 3 x R\$ 620,00 = R\$ 1.860,00
3.1.10	SERVIÇO DE FILMAGEM DIGITAL: Com 01 (uma) câmera 3CCD, em formato DVCAM ou equivalente, com disponibilidade de transmissão ao vivo, para telões e web com monitoração dos resultados em tela de LCD e de no mínimo 42 polegadas, para a mesa de trabalho dos apresentadores do evento. equipe 01(um) cinegrafista, 01(um) operador do refletor de iluminação e 01 assistente de câmera e luz. O material bruto filmado deverá ser entregue em 01 (uma) cópia formato DVD. Por 04 horas de cerimônia de encerramento.	Hora	1	4	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00	Memória de Cálculo: 4 horas x 1 evento = 4. 4 x R\$ 3.000,00 = R\$ 12.000,00
3.1.11	DRONE: Aeronaves Teleguiadas, tipo Aeronave Remotamente Pilotada, Quantidade Motores 4 Motores, Tamanho Diagonal 400 Mm, Peso Máximo 1.200 G, Velocidade Ascensão Vertical 8M/S. A	Diária	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	

	CONTRATADA deverá realizar a produção, edição e finalização do vídeo. Memória de Cálculo: 1 diária x 1 evento = 1 x R\$ 3.000,00						
3.1.12	BANHEIROS QUÍMICOS: Locação de 8 banheiros químicos tipo standard, para evento de encerramento do projeto, sendo 4 femininos e 4 masculinos. Incluso montagem, manutenção e desmontagem.	Diária	1	8	R\$ 432,10	R\$ 3.456,80	Memória de Cálculo: 4 banheiros femininos + 4 banheiros masculinos x 1 evento = 8. 8 x R\$ 432,10 = R\$ 3.456,80
3.1.13	BANHEIROS QUÍMICOS PNE: Locação de 2 banheiros químicos PNE tipo standard, individuais para utilização dos participantes diretos e indiretos do projeto que sejam portadores de necessidades especiais, Incluso montagem, manutenção e desmontagem para evento de encerramento do projeto.	Diária	1	2	R\$ 498,69	R\$ 997,38	Memória de Cálculo: 1 banheiro feminino + 1 banheiro masculino x 1 evento = 2. 2 x R\$ 498,69 = R\$ 997,38
3.1.14	AMBULÂNCIA DE SUPORTE BÁSICO: Veículo de atendimento pré-hospitalar móvel classificado como Tipo B, destinado ao transporte de pacientes com riscos de vida conhecido a ao atendimento pré-hospitalar de paciente com risco de vida desconhecido, não classificado com potencial de necessitar de intervenção médica	Diária	1	1	R\$ 1.728,50	R\$ 1.728,50	Memória de Cálculo: 1 diária x 1 evento = 1 x R\$ 1.728,50

	no local e/ou durante transporte até o serviço de referência do evento. Equipe mínima: 2 profissionais, sendo um o motorista e um técnico ou auxiliar de enfermagem. A empresa contratada deve possuir licenciamento sanitário com habilitação para atuar na classificação Nacional de Atividade Econômica CNAE nº 8622-4/00 Serviço de remoção de pacientes, exceto os serviços móveis de atendimento a urgências.						
3.1.15	AMBULÂNCIA DE SUPORTE AVANÇADO: Veículos de atendimento pré-hospitalar móvel classificado como Tipo D, destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou que necessitam de cuidados médicos intensivos. Equipe mínima: 3 profissionais, sendo um motorista, um enfermeiro e um médico. A empresa contratada deve possuir licenciamento sanitário com habilitação para atuar na Classificação Nacional de Atividade Econômica CNAE nº8621-6/01 Uti móvel.	Diária	1	1	R\$ 3.428,24	R\$ 3.428,24	Memória de Cálculo: 1 diária x 1 evento = 1 x R\$ 3.428,24
3.1.16	5 BRIGADISTAS DE INCÊNDIO: Prestação de	Diária	1	5	R\$ 190,00	R\$ 950,00	Memória de Cálculo: 5 profissionais x 1 evento

	serviços de Brigada de incêndio. Profissional certificado e capacitado para desempenhar funções de brigadista/socorrista, todos devidamente uniformizados. Obedecendo o seguinte critério: até 1000 pessoas - 3 brigadistas; de 1001 até 2000 pessoas - 4 brigadistas; de 2001 até 3000 pessoas - 5 brigadistas.						= 5 diárias. 5 x R\$ 190,00 = R\$ 950,00
3.1.17	GRADIL DE CONTENÇÃO - ALAMBRADO PARA DELIMITAÇÃO DE ESPAÇO: (unidade com 3,6 cada), estruturas metálicas galvanizadas, altura de 1,8 metros e comprimento de 2 metros por módulos. Utilizados para delimitação de áreas e segurança. Bases: equipadas com bases metálicas removíveis para estabilidade. Montagem e desmontagem: montagem por encaixe e desmontagem fácil para transporte. Frete: incluído. Necessário aproximadamente 3.000m ² .	Serviço/diária m ²	1	834	R\$ 30,00	R\$ 25.020,00	Memória de Cálculo: 3000m ² : 3,6 cada = 834. R\$ 30,00 x 834 = R\$ 25.020,00
3.1.18	LOCAÇÃO DE 04 CAMAS ELÁSTICAS: Grande medindo no mínimo 430m de diâmetro equipada com tela de proteção lateral, proteção das molas e com lona de piso	Diária	1	4	R\$ 725,00	R\$ 2.900,00	Memória de Cálculo: 4 locações x 1 evento = 4. R\$ 725,00 x 4 = R\$ 2.900,00

	reforçada. Peso máximo 150 kg. Serviço inclui montagem, desmontagem e monitor por aproximadamente 04 horas de uso.						
3.1.19	LOCAÇÃO DE 02 BRINQUEDOS INFLÁVEIS DO TIPO TOBOGÃ: Inflável de grande porte, medidas aproximadas: 6,50 metros de comprimento x 3,85 metros de largura x 5,00 metros de altura, variação permitida + ou - 10%, incluso mínimo de 1 (um) monitor, para o período de 04 (quatro) horas.	Diária	1	2	R\$ 733,00	R\$ 1.466,00	Memória de Cálculo: 2 locações x 1 evento = 2. R\$ 733,00 x 2 = R\$ 1.466,00
3.1.20	LOCAÇÃO DE 02 BRINQUEDOS INFLÁVEIS DO TIPO PISCINA DE BOLINHA: Com 3.000 bolinhas coloridas, acompanha motos, com lona KP, incluso 1 (um) monitor, para o período de 04 (quatro) horas de disponibilidade.	Diária	1	2	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00	Memória de Cálculo: 2 locações x 1 evento = 2. R\$ 1.100,00 x 2 = R\$ 2.200,00
3.1.21	LOCAÇÃO DE 02 BRINQUEDOS INFLÁVEIS DO TIPO PULA PULA: Inflável médio porte, com parede lateral de segurança de todos os lados feita de lona kp1000, entrada na frente para controle de entrada e saída, acompanha sistema de ancoragem para maior segurança, incluso 1 (um) monitor, para o período de 04 (horas) horas de	Diária	1	2	R\$ 900,00	R\$ 1.800,00	Memória de Cálculo: 2 locações x 1 evento = 2. R\$ 900,00 x 2 = R\$ 1.800,00

	disponibilidade. Memória de Cálculo: 2 locações x 1 evento = 2						
3.1.22	LOCAÇÃO DE 04 BARRAQUINHAS DE PIPOCA: Para Fornecimento de Pipoca para até 600 (seiscentas) pessoas, durante o período de 4 (quatro) horas, com a presença de um monitor. Capacidade para servir 2.400 pipocas. Quantidades de barracas: 04.	Diária	1	4	R\$ 1.095,50	R\$ 4.382,00	Memória de Cálculo: 4 locações x 1 evento = 4. R\$ 1.095,50 x 4 = R\$ 4.382,00
3.1.23	LOCAÇÃO DE 04 BARRAQUINHAS DE ALGODÃO: Para fornecimento de algodão doce para até 600 (seiscentas) pessoas, durante o período de 4 (quatro) horas, com a presença de um monitor. Capacidade para servir 2.400 algodões doces. Quantidade de barraca: 04. Memória de Cálculo: 4 locações x 1 evento = 4.	Diária	1	4	R\$ 1.250,00	R\$ 5.000,00	Memória de Cálculo: 4 locações x 1 evento = 4. R\$ 1.250,00 x 4 = R\$ 5.000,00
3.1.24	LOCAÇÃO DE 04 BARRAQUINHAS DE CACHORRO QUENTE: Para fornecimento de cachorro quente (pão careca, salsicha, batata palha, molho de tomate) para 600 (seiscentas) pessoas, durante o período de 4 (quatro) horas, com a presença de um monitor. Capacidade para servir 2.400 cachorros-quentes. Quantidades de barraca:	Diária	1	4	R\$ 1.750,00	R\$ 7.000,00	Memória de Cálculo: 4 locações x 1 evento = 4. R\$ 1.750,00 x 4 = R\$ 7.000,00

	04.						
3.1.25	LOCAÇÃO DE 08 BARRAQUINHAS DE BEBIDAS (ÁGUA MINERAL, SUCOS E REFRIGERANTES: Para Fornecimento de bebidas refrigeradas para até 600 (seiscentas) pessoa, durante o período de 4 (quatro) horas, com a presença de um monitor. Capacidade para servir 4.800 bebidas. Quantidade de barraca: 08.	Diária	1	8	R\$ 2.610,00	R\$ 20.880,00	Memória de Cálculo: 8 locações x 1 evento = 8. R\$ 2.610,00 x 4 = R\$ 20.880,00
3.1.26	Segurança não armada -Segurança não armada - uniformizado, com capacitação adequada. vigiar dependências e áreas públicas e privadas com a finalidade de prevenir, controlar e combater delitos, zelar pela segurança das pessoas, do patrimônio e pelo cumprimento das leis e regulamentos. recepcionam e controlam a movimentação de pessoas.	Diária	1	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00	Memória de Cálculo: 20 profissionais x 1 evento = 20. R\$ 200,00 x 20 = R\$ 4.000,00
Valor Total da Etapa 3.1						R\$ 316.087,84	
Etapa 3.2 Estruturação do evento de encerramento							
3.2.1	COFFEE BREAK: Evento de lançamento. Para o fornecimento de lanche no evento de lançamento. Serão servidos salgados assados, bolos, 2 tipos de frutas da estação (podendo ser servida em formato de salada de frutas) bebidas contendo suco, refrigerante, café e	Serviço	1	200	R\$ 54,99	R\$ 10.998,00	Memória de Cálculo: 200 participantes x 1 evento. R\$ 54,99 x 200 = R\$ 10.998,00

	leite. Todo o material tal como, toalhas, louças para servir, descartáveis, luvas plásticas devem ser disponibilizadas pelo próprio Buffet. 01 Coffee break.						
3.2.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO: Sonorização com potência/volume adequado ao espaço, seja ele aberto ou fechado contendo mesa de som, caixas acústicas, notebook, cabeamento, acessórios e profissional necessários ao pleno funcionamento e instalação, com no mínimo 04 microfones sem fio.	Diária	1	1	R\$ 950,00	R\$ 950,00	Memória de Cálculo: 1 serviço x 1 evento = 1. R\$ 950,00 x 1 = R\$ 950,00
3.2.3	Segurança não armada -Segurança não armada - uniformizado, com capacitação adequada. vigiar dependências e áreas públicas e privadas com a finalidade de prevenir, controlar e combater delitos, zelar pela segurança das pessoas, do patrimônio e pelo cumprimento das leis e regulamentos. recepcionam e controlam a movimentação de pessoas.	Diária	1	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00	Memória de Cálculo: 2 profissionais x 1 evento = 2. R\$ 200,00 x 2 = R\$ 400,00
3.2.4	2 Brigadistas de incêndio - Prestação de serviços de Brigadista de incêndio. Profissional certificado e capacitado para desempenhar funções de brigadista/socorrista, todos devidamente uniformizados.	Diária	1	2	R\$ 190,00	R\$ 380,00	Memória de Cálculo: 2 profissionais x 1 evento = 2. R\$ 190,00 x 2 = R\$ 380,00

3.2.5	200 cadeiras de ferro: Serviço de locação de cadeiras para evento de lançamento do projeto.	Diária	1	20 0	R\$ 11,65	R\$ 2.330,00	Memória de Cálculo: 1 cadeira x 200 participantes = 200. R\$ 11,65 x 200 = R\$ 2.330,00
3.2.6	4 Garçons -	Diária	1	4	R\$ 160,00	R\$ 640,00	Memória de Cálculo: 2 profissionais x 1 evento =
Valor Total da Etapa 3.2						R\$ 15.698,00	
Valor Total da META 3						R\$ 331.785,84	
VALOR TOTAL DO TERMO DE COLABORAÇÃO						R\$ 7.965.270,54	

18. DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO PROJETO

O plano de divulgação e identificação do Programa de Capacitação em Empreendedorismo Digital tem como objetivo garantir a ampla visibilidade das ações desenvolvidas, promover o engajamento dos jovens, valorizar os resultados obtidos, prestar contas à sociedade e assegurar o devido reconhecimento dos parceiros institucionais e do ente público financiador, conforme exigido pela Lei nº 13.019/2014 e Decreto nº 37.843/2016.

1. Estratégias de Comunicação Serão utilizadas diversas estratégias integradas para alcançar os públicos-alvo do projeto:

- Campanha digital multicanal com foco em redes sociais (*Instagram, TikTok, YouTube*), com conteúdos educativos, vídeos de bastidores, depoimentos e chamadas para inscrição.
- Divulgação por WhatsApp Business segmentado por RA para mobilização local e comunicação direta com os participantes.
- Envio de releases e coberturas para veículos de comunicação regionais e comunitários (rádio, jornal e portais).
- Criação de identidade visual própria do projeto, com logo, slogan e materiais gráficos padronizados.
- Parcerias com escolas, lideranças comunitárias para distribuição de material impresso (cartazes e panfletos).

2. Materiais de Divulgação Serão produzidos os seguintes materiais físicos e digitais:

- Cartazes e banners (impresso e digital)
- Vídeos institucionais e de chamada para inscrições
- Vinhetas e spots para rádio comunitária
- Postagens e reels patrocinados nas redes sociais
- Release para imprensa e cobertura jornalística do evento final
- Camisetas e crachás personalizados com a identidade do projeto
- Cadernos de certificação e folders explicativos com a programação
- Carros de som pelas cidades para divulgação do projeto

3. Identificação Visual Obrigatória Todos os materiais e espaços físicos do projeto deverão conter obrigatoriamente:

- Logo do Instituto Líderes do Brasil
- Logo e nome do Governo do Distrito Federal
- Nome completo do projeto e a frase: “Projeto realizado com recursos públicos do Governo do Distrito Federal por meio do Termo de Colaboração nº 08/2025.”
- Marcação da Secretaria parceira, de acordo com o órgão financiador (ex.: Secretaria da Juventude do DF)

Essa identificação estará presente em:

- Uniformes, crachás e kits dos alunos
- Fachadas dos locais de aula
- Banner e backdrop no evento de encerramento
- Certificados impressos
- Vídeos e artes digitais

4. Cobertura e Registro Audiovisual O projeto contará com uma equipe profissional de comunicação encarregada de:

- Registro fotográfico e de vídeo de todas as etapas (presenciais e online)
- Produção de vídeos-resumo mensais das oficinas e ações
- Transmissão e gravação do evento de encerramento com drones, câmeras e cobertura ao vivo nas redes
- Coleta de depoimentos dos alunos e parceiros Esse material será utilizado para divulgação institucional, prestação de contas e como acervo da OSC para futuras ações.

5. Relatório de Divulgação Ao final do projeto, será entregue um Relatório de Comunicação e Divulgação, contendo:

- Planejamento estratégico utilizado
- Resultados alcançados (número de visualizações, alcance, engajamento etc.)
- Exemplares e registros dos materiais impressos e digitais produzidos
- Análise de impacto da campanha de divulgação
- Comprovação de uso correto da identidade visual e das logomarcas

19. PREVISÃO DE RECEITAS

QTD.	Nome	Receitas
1	TERMO DE COLABORAÇÃO	R\$ 7.965.270,54
Total	R\$ 7.965.270,54 (sete milhões novecentos e sessenta e cinco mil duzentos e setenta reais e cinquenta e quatro centavos)	

Brasília, 25 de junho de 2025.

Documento assinado digitalmente
 JOFFRE MOREIRA LIMA NETO
Data: 25/06/2025 18:22:33-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

JOFFRE MOREIRA LIMA NETO
PRESIDENTE DO INSTITUTO LÍDERES DO BRASIL