

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: INSTITUTO BRASIL SAPIENS		
Nome Fantasia: INSTITUTO BRASIL SAPIENS		
CNPJ: 09.353.620/0001-89	Endereço: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte	
Complemento:	Bairro/Cidade: Brasília	CEP: 70.800-200
Telefone: (DDD)	Telefone: (DDD) (61) 98118-0801	
E-mail: ibsapiens@gmail.com		Site/Redes Sociais:
Responsável da OSC (Dirigente): Romulo Sulz Gonsalves Júnior		
CPF: 352.268.891-00	RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF	Telefone do Dirigente: (DDD) (61) 98118-0801
Endereço do Dirigente: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte		CEP: 70.800-200

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior	
Função na parceria: Presidente	
RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801
E-mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com	

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Brasil Sapiens, anteriormente denominado Associação luta pela vida, atua desde 2008 na promoção e na garantia dos direitos humanos; trata-se de uma organização da sociedade civil e, portanto, sem fins lucrativos, organizada por profissionais liberais que contribui para a formação de um mundo cada vez melhor, e procuram colocar em prática, na medida do possível, seus anseios e objetivos de apoiar, colaborar, criar, desenvolver, sugerir, promover e/ou executar ações e projetos sociais, dentre outros.

Nos 14 anos a Associação Luta Pela Vida tem-se dedicado a promover ações plurais e transversais comprometidas, especialmente, com a promoção gratuita da educação, das manifestações culturais, intelectuais, artísticas e literárias, bem como da promoção da saúde, do esporte e do lazer.

Com intuito de promover o desenvolvimento integral dos assistidos, a Associação Luta pela Vida atua na causa das desigualdades sociais; elabora e executa projetos de maneira assertiva, que realmente contribuam para a redução das diversas desigualdades, a promoção de uma vida digna àqueles em situação de vulnerabilidade e no fomento de uma vida mais saudável por meio da cultura e do esporte.

O Instituto já possui ampla experiência em ações e gestão de projetos, recursos públicos, promoção, organização e realização de eventos culturais, esportivos e de geração de renda em benefício de comunidades em situação de risco e vulnerabilidade e, sobretudo, que permitam a



implementação de políticas públicas.

Os trabalhos desenvolvidos pela Associação vêm recebendo apoio de diversos órgãos governamentais, destacando-se dentre eles: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Turismo, Secretaria da Criança, Secretaria de esporte, Secretaria de desenvolvimento econômico todas do Distrito Federal e Ministério da mulher, família e direitos humanos.

- Profissão esporte (2021) - Curso para educadores esportivos. Termo de fomento firmado nº 63/2021 com a Secretaria de Esporte do Distrito Federal.
- Profissão Esporte, realizado em 20 de janeiro a 04 de março de 2020 - Curso de Organização de eventos com ênfase em esporte pelo Termo de Fomento nº 46/2019 da Secretaria de Esportes e Lazer do Distrito Federal, com 280 inscrições no site www.cursosgratuitos.bsb.br e nas matrículas presenciais o curso teve o total de 143 inscritos.
- Qualifcultura (2020) - Curso profissionalizante realizado através de Termo de Fomento nº 23/2020 com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, com o total de 172 alunos que concluíram o curso.
- QualifCultura (2019) - Curso profissionalizante realizado através de Termo de Fomento nº72/2019 com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, com 450 inscrições no site www.cursosgratuitos.bsb.br e nas matrículas presenciais o curso teve o total de 358 inscritos.
- Campeonato “Federal Gladiator Combat” (2018) - para atletas praticantes da modalidade de MMA e boxe. Termo de Fomento nº 11/2018, celebrado entre a Secretaria de Estado de Esporte e Lazer do Distrito Federal e esta OSC.
- Federal Gladiators Combat (2017) – Campeonato de Artes Marciais destinado ao intercâmbio de conhecimentos. Participaram cerca de 4.000 pessoas. Termo de fomento nº 10/217 firmado com a Secretaria de Esporte do Distrito Federal.
- Federal Gladiators Combat (2016) – Campeonato de Artes Marciais destinado ao intercâmbio de conhecimentos. Participaram cerca de 4.000 pessoas. Com o apoio da Secretaria de Esporte do Distrito Federal.
- Federal Gladiators Combat (2015) – Campeonato de Artes Marciais destinado ao intercâmbio de conhecimentos. Participaram cerca de 3.500 pessoas. Com o apoio da Secretaria de Esporte do Distrito Federal.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Sons da juventude	
Local de realização: Faculdade Cerrado	
Endereço: CSE 06, Lote 32, Taguatinga Sul	
Período de execução:	12/12/2023 a 29/02/2023
Período de realização do Evento:	08/01/2024 a 21/02/2023
Enquadramento: () participação (X) educacional () rendimento	
Beneficiários diretos: 480 pessoas	
Público indireto: 1000 pessoas	
Valor Total do Projeto: R\$299.949,90 (duzentos e noventa e nove mil, novecentos e quarenta e nove reais e noventa centavos)	



2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realizar o projeto “Sons da juventude” que oferecerá cursos de musicalização com ênfase no violão para a juventude do Distrito Federal.

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O objetivo do Projeto SONS DA JUVENTUDE a ser implementado no DF, é proporcionar aulas de música de violão, para 480 jovens com idades entre 15 e 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no Distrito Federal, de modo a estimular as potencialidades culturais, artísticas e intelectuais das crianças e adolescentes

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O Estatuto da Juventude consubstanciado na Lei nº 12.852 de 5 de agosto de 2013 que dispõe sobre os direitos dos jovens, os princípios e diretrizes das políticas públicas de juventude. Define o que é o jovem no §1º do art 1º:

§ 1º Para os efeitos desta Lei, são consideradas jovens as pessoas com idade entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade.

De acordo com a legislação vigente no Brasil o jovem tem direito à arte e a cultura, o art. 3º garante meios e equipamentos públicos que promovam o acesso à produção cultural e ainda na seção VI, dispõe sobre o direito à cultura para os jovens.

Não importa se o estilo é clássico, jazz, pop, metal ou qualquer outro. O jovem relaciona-se com a música por diversas razões, como construção da identidade, liberação de emoções negativas, busca por inspiração, autoexpressão, sensação de pertencimento a um grupo, entre outras.

Mas além desses benefícios, existem outros cientificamente comprovados, principalmente para aqueles que aprendem a tocar instrumentos ou participam de aulas de canto e coral. Descubra logo abaixo o que as pesquisas têm revelado sobre a música na juventude.

a) Desenvolvimento cerebral e outros benefícios

Muitos estudos científicos já atestaram os diversos benefícios que a educação musical proporciona às crianças. Porém, nem toda família tem a condição ou a oportunidade de matricular seus filhos pequenos em aulas de música. Mas e quando o interesse pelo canto, coral ou por integrar uma banda da escola ressurgir anos depois, será que os jovens também são positivamente impactados?



A boa notícia é que, de acordo com um estudo desenvolvido pela PhD Nina Kraus, da Universidade de Northwestern, e publicado na revista científica “Proceedings of the National Academy of Sciences” (PNAS), a iniciação musical durante o ensino médio também é capaz de estimular as respostas cerebrais com relação ao som, além de aperfeiçoar habilidades de linguagem e melhorar o desempenho acadêmico.

Um dado interessante que confirma os resultados de Kraus aponta que, na prestigiada Competição Siemens Westinghouse de Matemática, Ciência e Tecnologia, quase todos os vencedores desde a década de 1990 tocam pelo menos um instrumento musical (o evento é realizado todos os anos para alunos do ensino médio dos Estados Unidos). Esse dado mostra uma clara relação entre educação musical e desenvolvimento de aptidões cognitivas.

Outra pesquisa britânica revelou que integrantes de grupos de canto ou coral sentem-se mais felizes do que pessoas que cantam sozinhas. Isso quer dizer que o pertencimento a um grupo e a sincronia com outras pessoas por meio da voz contribui para melhores experiências sociais.

Além disso, o contato com a música na adolescência ensina muito sobre disciplina, foco e concentração. O engajamento nas aulas e nos treinos para aperfeiçoar técnicas e habilidades também mantém os jovens envolvidos com um projeto e, conseqüentemente, diminui as chances de envolvimento com crimes e uso de drogas.

b) Tratamento com terapia musical

Músicas fazem parte da vida de todo adolescente. Talvez essa seja, inclusive, a fase na qual os seres humanos mais buscam por experiências musicais. E ninguém precisa ser um perito para saber que estilos e batidas musicais podem alterar o humor e o estado emocional dos ouvintes. Porém, investigações recentes têm confirmado outras vantagens para jovens expostos ao contato com a música.

Pesquisadores da Queen’s University Belfast (Irlanda), por exemplo, descobriram que a terapia musical ajuda a reduzir a depressão de crianças e adolescentes com problemas emocionais e comportamentais. O estudo acompanhou 251 crianças e jovens entre 2011 e 2014 e, além de atestar os benefícios da musicoterapia, também constatou que eles permanecem por longo prazo.

Além disso, diversas pesquisas têm apontado que a terapia musical também é uma importante aliada no tratamento de jovens com problemas com álcool e droga, e também tem resultados excelentes na diminuição da ansiedade, depressão, raiva e estresse.

O projeto “sons da juventude” visa favorecer o desenvolvimento musical, artístico e intelectual dos educandos, ajudando-os a conquistar suas autonomias enquanto cidadãos por meio da musicalização, utilizando a música instrumental e o canto coral como ferramentas para desenvolvimento humano.



As ações têm por objetivo dar aos atendidos, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, um senso de pertencimento através da música de forma que eles fortaleçam os valores de cidadania e família, impedindo assim o ingresso no mundo das drogas e da criminalidade.

A - Ações previstas para JUVENTUDE

O projeto oferecerá cursos de musicalização com ênfase nas aulas de violão para jovens, terão 6 turmas, com aulas de segunda-feira até a quinta-feira. Cada turma com 30 alunos, que receberão camisetas, apostila e um violão para utilização durante as aulas. Buscamos aproximar esses jovens da sacralidade da arte e da cultura por meio da música.

B - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos o Sons da juventude que acontecerá em Taguatinga, em um instituto que fomenta a sacralidade musical para a comunidade daquela região, que possui pessoas em situação de vulnerabilidade social, com uma ampla capilaridade de receber o público da região, tais como; Vicente Pires, Ceilândia, Samambaia e entre outros.

C - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público no projeto serão as seguintes:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.
-

D- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneja automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

E-Ações de sustentabilidade

Ações de sustentabilidade: Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:



- ✓ Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais reciclagens e de resíduos orgânicos;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de cards e matérias sobre a economia sustentável: visto como um conjunto de práticas que levam em conta não só o lucro, mas também a qualidade de vida dos indivíduos e a harmonia com a natureza. Uma economia sustentável é aquela que foca seu crescimento no bem-estar do ser humano, colocando-o no centro do processo de desenvolvimento;
- ✓ A formação de cooperativas de reciclagem em diversas regiões do Brasil tem sido objeto de investigação de pesquisas que mostram a importância dessa atividade para mitigar o impacto ambiental dos resíduos sólidos urbanos, por meio do trabalho de coleta seletiva de lixo. Por outro lado, estudos mostram as dificuldades desses profissionais que começam a se organizar em cooperativas, com o apoio, ainda precário, dos setores público e privado e da sociedade civil. Essas cooperativas contribuem com a extensão da vida útil de produtos e embalagens por meio da coleta, separação e fornecimento de matéria-prima secundária para a indústria. Dessa forma, consolidam os programas de logística reversa de empresas que buscam a recuperação de produtos recicláveis. Neste contexto, serão doados os lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal;
- ✓ Sabemos que o plástico, por exemplo, é o resíduo sólido urbano de maior potencial para reciclagem no mundo. O Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, mas infelizmente as práticas de descarte adotadas não exploram de maneira satisfatória o potencial de reciclagem do produto, de modo que grandes quantidades de copos descartáveis acabam em aterros sanitários ou, infelizmente, são descartados de maneira inadequada no meio ambiente. A utilização de copos plásticos proporciona à baixa taxa de reciclagem desse material em nosso país, causando problemas ambientais e aumento do lixo plástico. Diante ao exposto, serão evitados copos plásticos no presente projeto, sendo incentivados e orientados a levarem suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

2.4 OBJETIVO GERAL:



OBJETIVO GERAL: Realizar o Sons da juventude, proporcionando aulas de violão para jovens em situação de vulnerabilidade social residentes na Região de Taguatinga. De modo a estimular as potencialidades culturais, artísticas e intelectuais dos beneficiários.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Facilitar o livre acesso às fontes de cultura e o pleno exercício dos direitos culturais
- Promover estimular a produção cultural e artística brasileira
- Valorizar os recursos humanos locais
- Democratizar o acesso, visto que as aulas e as apresentações serão gratuitas
- Ter repercussão cultural e social na localidade e região
- Reforçar ações transversais unindo segmentos e fortalecendo a juventude local;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Ministrar aulas teóricas e práticas de musicalidade relacionadas ao violão	Quantidade de alunos frequentando as aulas Contratação do professor Contrato de aluguel dos violões	Lista de matriculados Lista de presença dos alunos Lista de presença dos professores Lista com entrega dos certificados Relatórios fotográficos
Proporcionar toda a infraestrutura e serviços necessários para o projeto	Contratação de equipamento	Contratos Notas fiscais
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atender 480 jovens (público direto) para as aulas de violão	Relatório de matrículas Divulgações do projeto	Lista de matriculados e presença Relatório de mídias e clipping jornalístico Lista com a entrega dos certificados

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	<i>Sons para juventude</i>
Descrição/Etapa:	<i>Aulas de violão</i>



Contratação de recursos humanos especializados	12/12/2023 a 15/12/2023		Matutino / Vespertino / Noturno
Divulgação do projeto	12/12/2023 a 29/02/2024		Matutino / Vespertino / Noturno
Lançamento do projeto com apresentação musical	15/12/2023	Turno	Noturno
Data de inscrição :	15/12/2023 a 26/12/2023	Turno	Matutino / Vespertino / Noturno
Contratação da infraestrutura do projeto	12/12/2023 a 21/12/2023	Turno	Noturno
Realização das aulas	08/01/2024 a 21/02/2024	Turno:	Matutino / Vespertino / Noturno
Pagamentos finais	22/02/2024 a 29/02/2024		
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	12/12/2023 a 29/02/2024	Turno:	Matutino / Vespertino
Local:	Taguatinga		
Espaços Físicos Disponíveis:	<input type="checkbox"/> (...) Quadra Poliesportiva	<input type="checkbox"/> (...) Praça	
	<input type="checkbox"/> (...) Pátio	<input type="checkbox"/> (...) Piscina	
	<input type="checkbox"/> (...) Ginásio	<input type="checkbox"/> (...) Clube	
	<input type="checkbox"/> (...) Espaço Privado Qual? _____	<input checked="" type="checkbox"/> (X) Outro Qual? _ Faculdade Cerrado	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: 480	Indiretos: 1.000	Total: 1.480	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
<input type="checkbox"/> (...) Local			
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Regional			
<input type="checkbox"/> (...) Nacional			
Faixa etária		Categoria-Modalidade/Data/Turno	Qtd.
<input type="checkbox"/> (...) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Jovens (15 a 29 anos)			480
<input type="checkbox"/> () Adultos (entre 25 anos e 59 anos)			
<input type="checkbox"/> (...) Idosos (a partir de 60 anos)			
<input type="checkbox"/> (...) Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			
<input type="checkbox"/> (...) Escolas			
<input type="checkbox"/> () Em centros comunitários			
<input type="checkbox"/> () Na sede da entidade proponente			
<input checked="" type="checkbox"/> (X) Na sede de entidades parceiras – Faculdade Cerrado			
<input checked="" type="checkbox"/> (.X) Pela internet. Especifique Por meio de link que será disponibilizado nas redes sociais do instituto e do projeto			
<input type="checkbox"/> (...) Outros. Especifique			



2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

Assim que o projeto for aprovado o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação. Neste período serão contratados professores e demais serviços necessários e a infraestrutura necessária para a realização do projeto.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto.

As inscrições começam no dia 11 de dezembro e vão até o dia 26 de dezembro de 2023.

No dia 08 de janeiro de 2024 iniciam se as aulas, que vão até o dia 21/02/2024.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

2.7.1 Grade Horária das aulas

Horário	Segunda-feira	Terça -feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8h – 9h	Turma 1	Turma 8	Turma 1	Turma 8	Turma 15
9h -10h	Turma 2	Turma 9	Turma 2	Turma 210 29	
14h– 15h	Turma 3	Turma 10	Turma 3	Turma 10	Turma 16
16h – 17h	Turma 4	Turma 11	Turma 4	Turma 11	
17h – 18h	Turma 5	Turma 12	Turma 5	Turma 12	Coordenação do professor, para preparação das aulas
19h – 20h	Turma 6	Turma 13	Turma 6	Turma 13	-
20h – 21h	Turma 7	Turma 14	Turma 7	Turma 14	-

Cada turma terá 30 vagas disponíveis totalizando 480 alunos, que receberão apostila, camiseta e terão à disposição violões para ser utilizado nas aulas.

Importante destacar que cada aula terá a duração de 60 minutos, sendo que as sextas-feiras as turmas terão horário duplo.



As aulas serão ministradas na Faculdade Cerrado (espaço cedido para o projeto ser realizado).

Endereço: CSE 6, lote 32 – Taguatinga Sul

Será 30 dias úteis de aula, de 08/01 a 21/02/2024, sendo que nos dias 12, 13 e 14 de fevereiro por conta do feriado de carnaval não terão aulas.

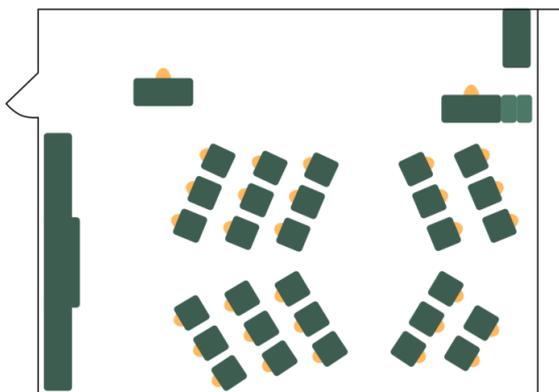
2.7.2 Equipe de RH

Função	Qty.	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Diretor Geral	1	Pessoa jurídica	Sim	É remunerado pelo projeto	20 h/semanais	20 h/semanais
Coordenação de produção	1	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto		40 h/semanais
Coordenação administrativa	1	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto		40 h/semanais
Assistente de produção	3	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto		40 h/semanais

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- Capacitar os alunos nas aulas musicais
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação profissional e servindo de referência para o mercado produtivo do DF;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais e da juventude;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

2.9 CROQUI DO EVENTO





A handwritten signature or mark in black ink, consisting of a stylized 'P' followed by a horizontal line.



2.10 CONTRAPARTIDA

Não se aplica

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de recursos humanos especializados	12/12/2023	15/12/2023
Divulgação do projeto	12/12/2023	29/02/2024
Lançamento do projeto com apresentação musical	15/12/2023	15/12/2023
Abertura das inscrições	15/12/2023	26/12/2023
Contratação da infraestrutura do projeto	12/12/2023	21/12/2023
Realização das aulas	08/01/2023	21/02/2024
Pagamentos finais	22/02/2024	29/02/2024

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do

quantitativo a ser adquirido.

Para projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declarara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(X) Dou ciência do acima informado

() Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso				
Meta	Etapas/Fase	Especificação	Valor	Mês
Meta 1	1.1	RH administrativo	R\$60.000,00	12/12/2023
Meta 2	2.1	Prestação de serviços	R\$123.350,00	12/12/2023
Meta 3	3.1	Infraestrutura	R\$116.650,00	12/12/2023



5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

Não se aplica

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO - SONS DA JUVENTUDE							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
Meta 1 - RH administrativo							
1.1	1 Diretor Geral - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Mês	1	3	R\$ 6.000,00	R\$ 18.000,00	Sendo necessário 1 diretor para atuar durante a pré-produção, execução e pós produção
1.2	1 Coordenador De Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada.	Mês	1	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	Sendo necessário 1 coordenador de produção para acompanhar o projeto e toda a infraestrutura e serviços necessários.



1.3	Coordenação administrativa - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão -	Mês	1	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	Contratação de profissional para controlar as receitas e despesas e gerenciar as tarefas essenciais ao funcionamento do projeto na produção.
1.4	3 Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas.	Mês	3	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00	Contratação de profissional para controlar as receitas e despesas e gerenciar as tarefas essenciais ao funcionamento do projeto na produção. Sendo necessário 3 profissionais para que se revezem nos 3 turnos em que o projeto acontecerá.
Valor total meta 1						R\$ 60.000,00	
Meta 2 - Prestação de Serviços							
2.1	Professor Especializado - Profissional responsável por ministrar as aulas teóricas e práticas de violão.	Hora	1	990	R\$ 100,00	R\$ 99.000,00	Será 33 horas semanais para 30 dias uteis de curso.
2.2	Gerenciamento de mídias sociais – Social Mídia - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço	serviço	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	Social Mídia - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço



	durante o período de execução do projeto)						durante o período de execução do projeto)
2.3	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria (Serviço durante o período de execução do projeto.).	serviço	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias,
2.4	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Sendo necessário para a pré-produção e execução – todo o período de execução do projeto	Serviço	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação.
2.5	2 auxiliares de limpeza - profissional responsável pela limpeza e conservação do local onde será o projeto, serão 2 profissionais por 36 diárias, incluso material de limpeza.	Diária	2	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00	Profissional responsável pela limpeza e conservação do local onde será o projeto,



2.6	Equipe de mobilização - Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o profissão esporte durante 5 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Carga horária: 8h. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação.	Diária	5	25	R\$ 150,00	R\$ 3.750,00	Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o profissão esporte durante 5 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado.
Valor Total meta 2						R\$ 123.350,00	
Meta 3 – Infraestrutura							
3.1	Camisetas – confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento, aquisição 500 unidades de camiseta para os participantes, duas para cada aluno.	Unidade	480	480	R\$ 30,00	R\$ 14.400,00	confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento,
3.2	Apostila (Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: AP 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral) (material complementar de estudo) Sendo 1 (uma) por aluno serão 3 turmas de 100 alunos .	unidade	480	480	R\$ 35,00	R\$ 16.800,00	Material necessário para estudo e aprofundamento do que será ensinado
3.3	Locação de sistema de som de pequeno porte – O serviço compreende a instalação de caixas de som, mesa de som, microfones, devendo ser executados com equipamentos de	diária	1	30	R\$ 1.000,00	R\$ 30.000,00	Necessário para conectar os violões e treinamento auditivos dos alunos.

	<p>qualidade que garantem o perfeito desempenho com: Cabeamento para instrumental (no máximo 2) e microfones. Microfones padrão de qualidade shure, senheiser ou similar com no mínimo 2 sem fio e mais 2 com fio. Equipamento de áudio contendo no mínimo: com 2 caixas, mesa behringer, Yamaha, soundcraft, midas, allen&18eath (ou superior) com no mínimo 16 canais, processador dbx, dobylike, rta ou superior</p>						
3.4	<p>Locação de violão com reposição de corda caso quebre</p>	diária	31	930	R\$ 25,00	R\$ 23.250,00	Instrumento essencial para as aulas praticas. Sendo necessário o aluguel de 31 violões para os alunos e professores praticarem.
3.5	<p>Locação de Cadeira estofadas – São necessárias 30 cadeiras universitárias com estofamento, durante 36 dias totalizando 1.080 diárias. Transporte, instalação e manutenção já inclusa na locação.</p>	Unidade/diária	30	900	R\$ 7,00	R\$ 6.300,00	Serão necessárias 30 cadeiras para 36 dias úteis de curso.
3.6	<p>Locação de projetor 3000 lumens – locação de um projetor para ministrar as aulas do curso durante 30 dias de duração, incluso montagem manutenção e desmontagem Projetor Epson Powerlite E20 3LCD, XGA, 3.400 Lumens, Conexão HDMI, Bivolt – V11H981020.</p>	Diária	1	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00	Necessário para melhor interação entre professores e alunos, auxiliando nas aulas teóricas e praticas



3.7	Locação de impressora – Locação de Impressora Laserjet P&B (impressora HP Laser 107ª, Laser, Mono, 110V – 4ZB77A#696 ou similar/superior) (necessário para scanner e impressão de documentos das inscrições)	diária	1	30	R\$ 65,00	R\$ 1.950,00	Necessário para impressão de material, listas de presença e demais documentos no decorrer do projeto
3.8	Locação de Computador (notebook) – notebook Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB Windows 7 Ultimate 64 bits, similar ou superior, locação de 2 computadores um para o professor e um para os assistentes.	Diária	2	60	R\$ 49,00	R\$ 2.940,00	Necessário para o professor e equipe administrativa
3.9	ÁGUA MINERAL – GALÃO 20LT , sem gás, em embalagens de material de polipropileno transparente. Sendo necessário 5 galões por 36 dias úteis de curso.	Unidade	150	150	R\$ 10,13	R\$ 1.519,50	Necessário para os alunos poderem se hidratar. Sendo necessário 5 galões por dia de curso. .
3.10	Impressão de Folheto – Com informações sobre o “Profissão esporte” Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 – tamanho: meio ofício.	Unidade	30000	30000	R\$ 0,38	R\$ 11.400,00	Necessário para a divulgação do projeto
3.11	Impulsionamento de rede social	Serviço	1	1	R\$ 3.830,50	R\$ 3.830,50	Necessário para a divulgação por meio das redes sociais
3.12	Certificado - Confeção de certificado colorido em papel couchê sendo 1 (um) por aluno.	Unidade	480	480	R\$ 4,50	R\$ 2.160,00	Necessário para que o aluno possa comprovar a sua participação no curso
Valor total meta 3						R\$ 116.650,00	
VALOR TOTAL						R\$ 300.000,00	



6 DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO

Será colocada a logomarca da Secretaria parceira em todos os materiais de comunicação, que será folhetos e por meio das mídias digitais. Será criado um perfil do projeto, para divulgar e comunicar as ações e será feito por meio de assessoria de imprensa em canais de grande circulação.

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do Deputado Pastor Daniel Castro</i>	<i>R\$ 300.000,00</i>
Total		<i>R\$ 300.000,00</i>

Brasília, 22 de novembro de 2023



Instituto Brasil Sapiens
Romulo Sulz Gonsalves Jr - Presidente

