

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: INSTITUTO BRASIL SAPIENS			
Nome Fantasia: INSTITUTO BRASIL SAPIENS			
CNPJ: 09.353.620/0001-89		Endereço: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte	
Complemento:		Bairro/Cidade: Brasília	CEP: 70.800-200
Telefone: (DDD)		Telefone: (DDD) (61) 98118-0801	
E-mail: ibsapiens@gmail.com		Site/Redes Sociais:	
Responsável da OSC (Dirigente): Romulo Sulz Gonsalves Júnior			
CPF: 352.268.891-00	RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF	Telefone do Dirigente: (DDD) (61) 98118-0801	
Endereço do Dirigente: SHTN Trecho 1 Conjunto 1B, bloco A, sala 1021 – Asa Norte			CEP: 70.800-200

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Romulo Sulz Gonsalves Júnior	
Função na parceria: Presidente	
RG/Órgão Expedidor: 811186 SSP/DF	CPF: 352.268.891-00
Telefone Fixo:	Telefone Celular: (61) 98118-0801
E-mail do Responsável: ibsapiens@gmail.com	

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

O Instituto Brasil Sapiens, anteriormente denominado Associação luta pela vida, atua desde 2008 na promoção e na garantia dos direitos humanos; trata-se de uma organização da sociedade civil e, portanto, sem fins lucrativos, organizada por profissionais liberais que contribui para a formação de um mundo cada vez melhor, e procuram colocar em prática, na medida do possível, seus anseios e objetivos de apoiar, colaborar, criar, desenvolver, sugerir, promover e/ou executar ações e projetos sociais, dentre outros.

Nos 14 anos o instituto tem-se dedicado a promover ações plurais e transversais comprometidas, especialmente, com a promoção gratuita da educação, das manifestações culturais, intelectuais, artísticas e literárias, bem como da promoção da saúde, do esporte e do lazer.

Com intuito de promover o desenvolvimento integral dos assistidos, o Instituto atua na causa das desigualdades sociais; elabora e executa projetos de maneira assertiva, que realmente contribuam para a redução das diversas desigualdades, a promoção de uma vida digna àqueles em situação de vulnerabilidade e no fomento de uma vida mais saudável por meio da cultura e do esporte.

O Instituto já possui ampla experiência em ações e gestão de projetos, recursos públicos, promoção, organização e realização de eventos culturais, esportivos e de geração de renda em benefício de comunidades em situação de risco e vulnerabilidade e, sobretudo, que permitam a implementação de políticas públicas.

Os trabalhos desenvolvidos pela organização vêm recebendo apoio de diversos órgãos



governamentais, destacando-se dentre eles: Secretaria de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Turismo, Secretaria da Criança, Secretaria de esporte, Secretaria de desenvolvimento econômico todas do Distrito Federal e Ministério da mulher, família e direitos humanos.

- Cultura criativa : foi um festival de artes integradas, com oficinas, apresentações, exposições e outras atividades para crianças, jovens e adultos. Público de 3.000 pessoas. O projeto aconteceu em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF. Processo : 00150-00002081/2023-54. Termo de fomento nº 27/2023
- Canal Legal : que consiste em uma capacitação profissional online sobre o ciclo de produção cultural, com o objetivo de democratizar o acesso à realização de produções culturais, promovendo a elevação da empregabilidade. Público de 450 alunos. O projeto aconteceu em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF Processo: 00150-00002413/2023-09. Termo de Fomento nº 23/2023
- Esporte na melhor idade: será realizado entre os dias 11 de dezembro de 2023 a 23 de junho de 2024, na Região Administrativa do Guará, ofertado na modalidade presencial, nos turnos matutino e vespertino, oferecendo atividades funcionais, musculação e dança.O projeto aconteceu em parceria com a Secretaria de Esporte e lazer do DF. Processo: 00220-00005774/2023-64. Termo de Fomento nº 70/2023
- Brasília Tattoo festival : Realização do projeto “Brasília Tattoo festival”, que consiste em evento que tem como objetivo associar a tatuagem à arte e à cultura, incentivando a visitação turística do público participantes e de expositores, inserido Brasília no calendário internacional das grandes convenções. Uma importante ferramenta para promover o turismo e a multiplicação de informações relevantes sobre Brasília para o público interno e externo. Público de 3.000 pessoas. O projeto aconteceu em parceria com a Secretaria de Turismo do DF Processo: 04009-00001243/2023-02 Termo de Fomento nº 62/2023
- Meia maratona Brasília 63 anos : O projeto foi realizado em 21 de abril de 2023, com largada e chegada em frente ao Museu da República, no gramado central – Esplanada dos Ministérios, em percursos de 5km, 10km e 21km no período matutino, para cerca de 4.000 corredores de idades diversas. Processo processo nº 00220-00001454/2023-35, Termo de Fomento nº 07/2023

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: Sons da juventude	
Local de realização: Faculdade Cerrado	
Endereço: CSE 06, Lote 32, Taguatinga Sul – CEP: 72025-065	
Período de execução:	29/12/2023 a 29/02/2024
Período de realização do Evento:	08/01/2024 a 21/02/2024
Enquadramento: assistência e desenvolvimento da Juventude	
Beneficiários diretos: 480 pessoas	
Público indireto: 1000 pessoas	
Valor Total do Projeto: R\$174.436,42 (cento e setenta e quatro mil, quatrocentos e trinta e seis reais e quarenta e dois centavos)	
Valor Total do Termo de Fomento: R\$174.436,42 (cento e setenta e quatro mil, quatrocentos e trinta e seis reais e quarenta e dois centavos)	



2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realizar o projeto “Sons da juventude” que oferecerá cursos de musicalização com ênfase no violão para a juventude do Distrito Federal.

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O objetivo do Projeto SONS DA JUVENTUDE a ser implementado no DF, é proporcionar aulas de música de violão, para 480 jovens com idades entre 15 e 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes no Distrito Federal, de modo a estimular as potencialidades culturais, artísticas e intelectuais dos jovens.

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O Estatuto da Juventude consubstanciado na Lei nº 12.852 de 5 de agosto de 2013 que dispõe sobre os direitos dos jovens, os princípios e diretrizes das políticas públicas de juventude. Define o que é o jovem no §1º do art 1º:

§ 1º Para os efeitos desta Lei, são consideradas jovens as pessoas com idade entre 15 (quinze) e 29 (vinte e nove) anos de idade.

De acordo com a legislação vigente no Brasil o jovem tem direito à arte e a cultura, o art. 3º garante meios e equipamentos públicos que promovam o acesso à produção cultural e ainda na seção VI, dispõe sobre o direito à cultura para os jovens.

Não importa se o estilo é clássico, jazz, pop, metal ou qualquer outro. O jovem relaciona-se com a música por diversas razões, como construção da identidade, liberação de emoções negativas, busca por inspiração, autoexpressão, sensação de pertencimento a um grupo, entre outras.

Mas além desses benefícios, existem outros cientificamente comprovados, principalmente para aqueles que aprendem a tocar instrumentos ou participam de aulas de canto e coral. Descubra logo abaixo o que as pesquisas têm revelado sobre a música na juventude.

a) Desenvolvimento cerebral e outros benefícios

Muitos estudos científicos já atestaram os diversos benefícios que a educação musical proporciona aos jovens. Porém, nem toda família tem a condição ou a oportunidade de matricular seus filhos pequenos em aulas de música. Mas e quando o interesse pelo canto, coral ou por integrar uma banda da escola ressurge anos depois, será que os jovens também são positivamente impactados?



A boa notícia é que, de acordo com um estudo desenvolvido pela PhD Nina Kraus, da Universidade de Northwestern, e publicado na revista científica “Proceedings of the National Academy of Sciences” (PNAS), a iniciação musical durante o ensino médio também é capaz de estimular as respostas cerebrais com relação ao som, além de aperfeiçoar habilidades de linguagem e melhorar o desempenho acadêmico.

Um dado interessante que confirma os resultados de Kraus aponta que, na prestigiada Competição Siemens Westinghouse de Matemática, Ciência e Tecnologia, quase todos os vencedores desde a década de 1990 tocam pelo menos um instrumento musical (o evento é realizado todos os anos para alunos do ensino médio dos Estados Unidos). Esse dado mostra uma clara relação entre educação musical e desenvolvimento de aptidões cognitivas.

Outra pesquisa britânica revelou que integrantes de grupos de canto ou coral sentem-se mais felizes do que pessoas que cantam sozinhas. Isso quer dizer que o pertencimento a um grupo e a sincronia com outras pessoas por meio da voz contribui para melhores experiências sociais.

Além disso, o contato com a música na adolescência ensina muito sobre disciplina, foco e concentração. O engajamento nas aulas e nos treinos para aperfeiçoar técnicas e habilidades também mantém os jovens envolvidos com um projeto e, conseqüentemente, diminui as chances de envolvimento com crimes e uso de drogas.

b) Tratamento com terapia musical

Músicas fazem parte da vida de todo adolescente. Talvez essa seja, inclusive, a fase na qual os seres humanos mais buscam por experiências musicais. E ninguém precisa ser um perito para saber que estilos e batidas musicais podem alterar o humor e o estado emocional dos ouvintes. Porém, investigações recentes têm confirmado outras vantagens para jovens expostos ao contato com a música.

Pesquisadores da Queen’s University Belfast (Irlanda), por exemplo, descobriram que a terapia musical ajuda a reduzir a depressão de jovens e adolescentes com problemas emocionais e comportamentais. O estudo acompanhou 251 jovens entre 2011 e 2014 e, além de atestar os benefícios da musicoterapia, também constatou que eles permanecem por longo prazo.

Além disso, diversas pesquisas têm apontado que a terapia musical também é uma importante aliada no tratamento de jovens com problemas com álcool e droga, e também tem resultados excelentes na diminuição da ansiedade, depressão, raiva e estresse.

O projeto “sons da juventude” visa favorecer o desenvolvimento musical, artístico e intelectual dos educandos, ajudando-os a conquistar suas autonomias enquanto cidadãos por meio



da musicalização, utilizando a música instrumental e o canto coral como ferramentas para desenvolvimento humano.

As ações têm por objetivo dar aos atendidos, jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, um senso de pertencimento através da música de forma que eles fortaleçam os valores de cidadania e família, impedindo assim o ingresso no mundo das drogas e da criminalidade.

A - Ações previstas para JUVENTUDE

O projeto oferecerá cursos de musicalização com ênfase nas aulas de violão para jovens, terão 16 turmas, com aulas de segunda-feira até a sexta-feira. Cada turma com 30 alunos, que receberão camisetas, apostila e um violão para utilização durante as aulas. Buscamos aproximar esses jovens da arte e da cultura por meio da música. Importante considerar o percentual de evasão de até 30% ao longo do curso, mas teremos lista de espera para que os alunos possam ser chamados caso haja desistência até a segunda semana do curso.

B - Importância social do projeto:

É acreditando na força e criatividade jovem que propomos o Sons da juventude que acontecerá em Taguatinga, em um instituto que fomenta a arte e a música para a comunidade daquela região, que possui pessoas em situação de vulnerabilidade social, com uma ampla capilaridade de receber o público da região, tais como; Vicente Pires, Ceilândia, Samambaia e entre outros.

C - Ações previstas de acessibilidade:

As medidas adotadas para garantir a acessibilidade do público, que já tem na infraestrutura do local cedido:

- Rampas de acesso localizadas em pontos estratégicos;
- Estacionamento reservado para pessoas com deficiência (PCD) e idosos;
- Banheiros adaptados para PCD.
- Área reservada para pessoas com deficiência e idosos nos cursos;
- Toda a comunicação do projeto será voltada para incluir todas as deficiências, como por exemplo a utilização da hashtag #ParaCegoVer que é um termo associado a assuntos ou discussões que se deseja indexar em redes sociais, inserindo a simbologia (#) antes da palavra, frase ou expressão. #ParaCegoVer é a nossa expressão que será utilizada em todas as peças expostas na rede social.

D- Critérios para Contratação de Pessoal:

Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas.

Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência e graduação na área



de atuação. A OSC contratará empresa especializada na contratação dos professores, que faz uma triagem dos professores apropriados para o projeto.

Além disso transmite a segurança da entrega ao aluno, já que em caso de impedimento do profissional por qualquer motivo (doença, acidente dentre outros...) a empresa remaneja automaticamente outro profissional, sem prejuízo aos alunos do projeto.

E-Ações de sustentabilidade

Ações de sustentabilidade: Para promover a reflexão e incentivar o público para iremos apresentar as seguintes ações sustentáveis durante o evento:

- ✓ Disposição de lixeiras que façam a separação de materiais recicláveis e de resíduos orgânicos;
- ✓ Divulgação nas redes sociais e site do projeto de matérias voltadas para conscientizar sobre a sustentabilidade ambiental para todos os públicos, com temas como: reutilização de materiais; como separar adequadamente o óleo utilizado; reciclagem de isopor; separação de materiais recicláveis e resíduos orgânicos e as cores das lixeiras, como reduzir a geração de resíduos, entre outros;
- ✓ A formação de cooperativas de reciclagem em diversas regiões do Brasil tem sido objeto de investigação de pesquisas que mostram a importância dessa atividade para mitigar o impacto ambiental dos resíduos sólidos urbanos, por meio do trabalho de coleta seletiva de lixo. Por outro lado, estudos mostram as dificuldades desses profissionais que começam a se organizar em cooperativas, com o apoio, ainda precário, dos setores público e privado e da sociedade civil. Essas cooperativas contribuem com a extensão da vida útil de produtos e embalagens por meio da coleta, separação e fornecimento de matéria-prima secundária para a indústria. Dessa forma, consolidam os programas de logística reversa de empresas que buscam a recuperação de produtos recicláveis. Neste contexto, serão doados os lixos recicláveis para cooperativas de reciclagem do Distrito Federal;
- ✓ Sabemos que o plástico, por exemplo, é o resíduo sólido urbano de maior potencial para reciclagem no mundo. O Brasil produz cerca de 100 mil toneladas de copos plásticos por ano, mas infelizmente as práticas de descarte adotadas não exploram de maneira satisfatória o potencial de reciclagem do produto, de modo que grandes



quantidades de copos descartáveis acabam em aterros sanitários ou, infelizmente, são descartados de maneira inadequada no meio ambiente. A utilização de copos plásticos proporciona à baixa taxa de reciclagem desse material em nosso país, causando problemas ambientais e aumento do lixo plástico. Diante ao exposto, serão evitados copos plásticos no presente projeto, sendo incentivados e orientados a levarem suas garrafas de água, importante ferramenta no processo de redução de lixo e na conscientização sobre o impacto ambiental de tudo o que consumimos, para os visitantes e equipe de trabalho;

2.4 OBJETIVO GERAL:

OBJETIVO GERAL: Realizar o Sons da juventude, proporcionando aulas de violão para jovens em situação de vulnerabilidade social residentes na Região de Taguatinga. De modo a estimular as potencialidades culturais, artísticas e intelectuais dos beneficiários.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Facilitar o livre acesso às fontes de cultura e o pleno exercício dos direitos culturais
- Promover estimular a produção cultural e artística brasileira
- Valorizar os recursos humanos locais
- Democratizar o acesso, visto que as aulas e as apresentações serão gratuitas
- Ter repercussão cultural e social na localidade e região
- Reforçar ações transversais unindo segmentos e fortalecendo a juventude local;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
Realizar lançamento com apresentação musical e explicação de como será o projeto no dia 30/12	Apresentação musical para público	Relatórios fotográficos Lista de presentes
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento



Atender 480 jovens (público direto) para as aulas de violão	Relatório de matrículas Divulgações do projeto	Lista de matriculados e presença Relatório de mídias e clipping jornalístico Lista com a entrega dos certificados
Contratar 3 professores especializados	Contratação dos professores	Contratos Currículo dos professores, precisam ter graduação em artes, música o com curso livre de violão.
Locação de 31 violões por 30 dias para a realização das aulas	Contratação do aluguel dos violões	Contrato de aluguel Relatório fotográfico
Ministrar 30 dias de aulas teóricas e práticas de musicalidade relacionadas ao violão	Quantidade de alunos frequentando as aulas Contratação do professor Contrato de aluguel dos violões	Lista de matriculados Lista de presença dos alunos Lista de presença dos professores Lista com entrega dos certificados Relatórios fotográficos

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	Sons para juventude		
Descrição/Etapa:	Aulas de violão		
Contratação de recursos humanos especializados	29/12/2023 a 04/01/2024	Turno	<i>Matutino / Vespertino/ Noturno</i>
Divulgação do projeto	29/12/2023 a 29/02/2024	Turno	<i>Matutino / Vespertino/ Noturno</i>
Lançamento do projeto com apresentação musical	30/12/2023	Turno	<i>Noturno Horário: 18h Local: Faculdade Cerrado Endereço: Endereço: CSE 6, lote 32 – Taguatinga Sul – CEP: 72025-065</i>
Elaboração conteúdo programático para as aulas	29/12 a 04/01/2024	Turno	<i>Matutino / Vespertino/ Noturno</i>
Data de inscrição :	29/12/2023 a 08/01/2024	Turno	<i>Matutino / Vespertino/ Noturno</i>
Contratação da infraestrutura do projeto	29/12/2023 a 04/01/2024	Turno	<i>Noturno</i>
Realização das aulas	08/01/2024 a 21/02/2024	Turno:	<i>Matutino / Vespertino/ Noturno</i>



Pagamentos finais	22/02/2024 a 29/02/2024	Turno	Matutino / Vespertino/ Noturno
Período Custeado pelo Fomento (Se for o caso):	29/12/2023 a 29/02/2024	Turno:	Matutino / Vespertino
Local:	Faculdade Cerrado Endereço: CSE 06, Lote 32, Taguatinga Sul – CEP: 72025-065		
Espaços Físicos Disponíveis:	(...) Quadra Poliesportiva	(...) Praça	
	(...) Pátio	(...) Piscina	
	() Ginásio	(...) Clube	
	(...) Espaço Privado Qual? _____	(X) Outro Qual? _Faculdade Cerrado	
Quantidade de participantes neste evento			
Diretos: 480	Indiretos: 1.000	Total: 1.480	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
() Local			
(X) Regional			
() Nacional			
Faixa etária		Categoria- Modalidade/Data/Turno	Qtd.
() Crianças/Adolescentes (até 14 anos)			
(X) Jovens (15 a 29 anos)			480
() Adultos (entre 25 anos e 59 anos)			
() Idosos (a partir de 60 anos)			
() Pessoas com deficiência e/ou portadoras de necessidades especiais (limitação física, mental, sensorial ou múltipla - inseridas na distribuição acima)			
Inscrição dos participantes			
() Escolas			
() Em centros comunitários			
() Na sede da entidade proponente			
(X) Na sede de entidades parceiras – Faculdade Cerrado			
(X) Pela internet. Especifique Por meio de link que será disponibilizado nas redes sociais do instituto e do projeto			
() Outros. Especifique			

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

O lançamento do projeto será no dia 30/12/2023, as 18h, Local: Faculdade Cerrado. Endereço: CSE 6, lote 32 – Taguatinga Sul – CEP: 72025-065, para fazer uma ampla divulgação do projeto. Será a apresentação de um artista que tocará violão(que não está incluído no valor do projeto), artista a ser



definido e confirmado após a assinatura do Termo de Fomento. Além disso, teremos a apresentação das atividades do projeto.

Assim que o projeto for aprovado o Diretor Geral do projeto iniciará as contratações visando à execução do projeto; ao mesmo tempo serão criadas as artes dos panfletos de divulgação. Neste período serão contratados coordenador geral, coordenação administrativa, assistente de produção, assessoria de imprensa auxiliares de limpeza, equipe de mobilização, professores, locação de som de pequeno porte, locação de violões, locação de cadeira estofada, locação de projetor, locação de impressora, locação de computador, compra de galão de água e locação de bebedouro. Essa contratações acontecerão de 29/12 a 04/01.

Todos os contratados deverão demonstrar por meio de currículo experiencia na atuação de suas funções. Quanto aos professores que estes sejam graduados em música, artes e outra área desde que tenha curso livre ou de extensão em violão.

A assessoria de imprensa começa o seu trabalho encaminhando release para os veículos de grande circulação para comunicação do projeto. A assessoria vai trabalhar do dia 29/12/2023 a 29/02/2024.

A gráfica irá rodar as camisetas e os folhetos de 29/12 a 04/01. E as apostilas deverão estar prontas no dia 04/01

A elaboração do conteúdo programático será de 29/12 a 04/01.

As inscrições começam no dia 29 de dezembro e vão até o dia 8 de janeiro de 2024.

No dia 08 de janeiro de 2024 iniciam se as aulas, que vão até o dia 21/02/2024.

O objetivo principal do termo de fomento é auxiliar o Estado em áreas onde sua atuação necessita de complemento ou ajuda, e o projeto justifica o investimento de recursos públicos tendo em vista que esse tipo de atividade não ocorre com frequência suficiente para suprir a demanda reprimida da Região Administrativa contemplada.

2.7.1 Grade Horária das aulas

Horário	Segunda-feira	Terça -feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
8h – 9h	Turma 1	Turma 8	Turma 1	Turma 8	Turma 15
9h -10h	Turma 2	Turma 9	Turma 2	Turma 9	
14h– 15h	Turma 3	Turma 10	Turma 3	Turma 10	Turma 16
15h – 16h	Turma 4	Turma 11	Turma 4	Turma 11	
16h – 17h	Turma 5	Turma 12	Turma 5	Turma 12	
17h – 18h	Turma 6	Turma 13	Turma 6	Turma 13	
18h – 19h	Turma 7	Turma 14	Turma 7	Turma 14	



Cada turma terá 30 vagas disponíveis totalizando 480 alunos, que receberão apostila, camiseta e terão à disposição violões para ser utilizado nas aulas.

Importante destacar que cada aula terá a duração de 60 minutos, sendo que as sextas-feiras as turmas terão horário duplo.

As aulas serão ministradas na Faculdade Cerrado (espaço cedido para o projeto ser realizado).

Endereço: CSE 6, lote 32 – Taguatinga Sul – CEP: 72025-065

Será 30 dias úteis de aula, de 08/01 a 21/02/2024, sendo que nos dias 12, 13 e 14 de fevereiro por conta do feriado de carnaval não terão aulas.

2.7.2 Equipe de RH

Função	Qnt.	Forma de contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Diretor Geral	1	Pessoa jurídica	Sim	É remunerado pelo projeto	20 h/semanais	20 h/semanais
Coordenação de produção	1	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto	-	40 h/semanais
Coordenação administrativa	1	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto	-	40 h/semanais
Assistente de produção	3	Pessoa jurídica	Não	É remunerado pelo projeto	-	40 h/semanais

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

- Capacitar os alunos nas aulas musicais
- Transformação positiva, efetiva e duradoura, com caráter social, orientado para todo o público, considerando a diversidade presente na sociedade;
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia criativa;
- Potencializar o segmento cultural, fomentando por meio de uma capacitação profissional e servindo de referência para o mercado produtivo do DF;
- Democratizar o acesso a políticas públicas culturais e da juventude;
- Atuar na promoção da cidadania dos envolvidos.

2.9 CROQUI DO EVENTO





2.10 CONTRAPARTIDA

Não se aplica

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de recursos humanos especializados	29/12/2023	04/01/2024
Divulgação do projeto	29/12/2023	29/02/2024
Lançamento do projeto com apresentação musical	30/12/2023	30/12/2023
Elaboração conteúdo programático para as aulas	29/12/2023	04/01/2024

Abertura das inscrições	30/12/2023	08/01/2024
Contratação da infraestrutura do projeto	29/12/2023	04/01/2024
Realização das aulas	08/01/2023	21/02/2024
Pagamentos finais	22/02/2024	29/02/2024

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(X) Dou ciência do acima informado

(X) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso				
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Valor	Mês
Meta 1	1.1	<i>RH administrativo</i>	R\$38.851,72	29/12/2023
Meta 2	2.1	<i>Prestação de serviços</i>	R\$31.306,60	29/12/2023



Meta 3	3.1	<i>Infraestrutura</i>	R\$104.278,10	29/12/2023
TOTAL			R\$174.436,42	29/12/2023

5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

As aulas serão ministradas na Faculdade Cerrado (espaço cedido para o projeto ser realizado).

Faculdade Cerrado

Endereço: CSE 06, Lote 32, Taguatinga Sul – CEP: 72025-065

Artistas do lançamento não será contemplado com o orçamento do projeto.

5.1 Planilha Termo de Fomento

PLANILHA TERMO DE FOMENTO - SONS DA JUVENTUDE

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quantidade	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa
Meta 1 - RH administrativo							
1.1	1 Diretor Geral - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.	Mês	1	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	Será necessário 1 diretor que será responsável pela interlocução com os coordenadores e responsável principal pela parceria. Sua atuação será durante 2 meses x R\$ 6.000,00 = R\$ 12.000,00
1.2	1 Coordenador De Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura,	Mês	1	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	Sendo necessário 1 coordenador de produção que coordenará todas as atividades do projeto, desde a contratação de professores e recursos humanos especializados, a serviços



	operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação. Será contratado um profissional por essa função – 2 meses						gerais e contratação de equipamentos necessários para o projeto. Sua atuação será durante 2 mês x R\$ 4.000,00 = R\$ 8.000,00
1.3	Coordenação administrativa - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e comercial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão – 2 meses	Mês	1	2	R\$ 4.000,00	R\$ 8.000,00	Sendo necessário 1 coordenador administrativo que fará todos os pagamentos, conciliação bancária, contratações, orientação sobre a emissão da nota fiscal. Sua atuação será durante 2 mês x R\$ 4.000,00 = R\$ 8.000,00



1.4	3 Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas - carga horária de 40 horas semanais	Mês	2	6	R\$ 1.808,62	R\$ 10.851,72	Serão contratadas 3 assistentes de produção que serão escaladas conforme o período das aulas (matutino, vespertino e noturno). Essas profissionais serão responsáveis pelo auxílio aos professores, impressões de lista de presença, registros fotográficos, inscrições e demais tarefas de assistência necessárias para a execução do projeto. Serão 3 assistentes por 2 meses x R\$1.808,62 = R\$ 10.851,72
Valor total meta 1						R\$ 38.851,72	
Meta 2 - Prestação de Serviços							
2.1	3 Professores Especializado - Profissional responsável por ministrar as aulas teóricas e práticas de violão. Será selecionado por meio de currículo que tenha graduação em artes, música com o curso livre de violão.	Hora/aula /semana	3	192	R\$ 49,00	R\$ 9.408,00	Serão contratados 3 professores especializados em violão - que atuarão por 32 horas x 6 semanas x R\$ 49,00= R\$ 9.408,00
2.2	Gerenciamento de mídias sociais – Social Mídia - profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período	serviço	1	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	Será contratado um profissional responsável pelo tráfego das redes sociais, pelas postagens, emissão de relatórios e monitoramento e interação com seguidores (Serviço durante o período de execução do projeto) 1 Gerenciamento de redes sociais x 01 serviço x R\$ 4.000,00 = R\$ 4.000,00



	de execução do projeto)						
2.3	Designer gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria (Serviço durante o período de execução do projeto.).	serviço	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Será contratado 1 profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias. 1 Designer gráfico x 01 serviço x R\$ 3.000,00 = R\$ 3.000,00
2.4	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Sendo necessário para a	Serviço	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	Será contratada uma empresa que prestará o serviço de assessoria de imprensa, elaborando releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. 1 Assessor de imprensa x 01 serviço x R\$ 3.000,00 = R\$ 3.000,00



	pré produção e execução – todo o período de execução do projet						
2.5	2 auxiliares de limpeza - profissional responsável pela limpeza e conservação do local onde será o projeto, serão 2 profissionais por 30 diárias, incluso material de limpeza.	Diária	30	60	R\$ 135,81	R\$ 8.148,60	<p>Serão contratados 2 auxiliares de limpeza para a conservação do espaço. Cada profissional trabalhará em período escalonado.</p> <p>1 auxiliar de limpeza – 7h as 15h = 8 horas diárias</p> <p>1 auxiliar de limpeza – 13h as 21h = 8 horas diárias.</p> <p>2 auxiliares de limpeza s x 30 dias x R\$135,81 = R\$ 8.148,60</p>
2.6	Equipe de mobilização - Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto durante 5 dias na Região Administrativa onde o projeto será executado. Empresa contratada e responsável por qualquer encargo trabalhista. Carga horária: 8h. Os tributos ficarão a cargo da empresa contratada. Regime jurídico de contratação.	Diária	5	25	R\$ 150,00	R\$ 3.750,00	<p>Serão 5 profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto durante 5 dias em Taguatinga. Os profissionais entregaram folhetos em portas de escolas, metrô, comercio local, paradas de ônibus, comunicando sobre o projeto. A divulgação por meio da equipe será de 02/01 a 06/01 das 10h às 16h = 6 horas diárias.</p> <p>5 profissionais x 5 dias x R\$150,00 = R\$3.750,00</p>
Valor tota meta 2						R\$ 31.306,60	
Meta 3 - Infraestrutura							
3.1	Camisetas - confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela	unidade	480	480	R\$ 30,00	R\$ 14.400,00	<p>Será confeccionado 480 camisetas para identificação dos alunos. confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento. Com a logomarca do GDF e Secretaria de família e juventude.</p>



	coordenação do evento, aquisição 480 unidades de camiseta para os participantes, duas para cada aluno. Com a logomarca do GDF e Secretaria de família e juventude.						480 camisetas x R\$30,00 = R\$14.400,00
3.2	Apostila (Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: AP 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral) (material complementar de estudo) Sendo 1 (uma) por aluno	unidade	480	480	R\$ 35,00	R\$ 16.800,00	Será elaborado 480 apostilas para os alunos. Material necessário para estudo e aprofundamento do que será ensinado. A apostila será elaborada na fase de planejamento do conteúdo. 480 apostilas x R\$35,00 = R\$16.800,00
3.3	Locação de sistema de som de pequeno porte - O serviço compreende a instalação de caixas de som, mesa de som, microfones, devendo ser executados com equipamentos de qualidade que garantem o perfeito desempenho com: Cabeamento para instrumental (no máximo 2) e microfones. Microfones padrão de qualidade shure, senheiser ou similar com no mínimo 2 sem fio e mais 2 com fio. Equipamento de áudio contendo no mínimo: com 2 caixas, mesa behringer, Yamaha,	diária	1	30	R\$ 674,33	R\$ 20.229,90	Necessário para conectar os violões e treinamento auditivos dos alunos. Será necessário 1 equipamento por dia de aula. 1 equipamento x 30 dias x R\$674,33 = R\$20.229,90



	soundcraft, midas, allen&heath (ou superior) com no mínimo 16 canais, processador dbx, dobylike, rta ou superior						
3.4	<p>Locação de violão com reposição de corda caso quebre</p> <p>Violão elétrico de corda Yamaha FX310A II; Folk; Cordas de Aço; Tampo em spruce; corpo e braço em Tonewood; escala e ponte em Rosewood; Tarrachas cormadas; Eletro Acústico; Pré-amp System 53 1 way. Controles para o captador piezo montado em ponte e instalados no lado do instrumento para melhor acesso; Compartimento da bateria localizado no lado, próximo ao braço, para possibilitar fácil substituição; Sistema pré-amplificador e captação piezo unidirecional ativo com controle separado para graves e agudos e controle de ganho, permitindo ajustes do som; Interruptor de verificação da bateria e indicador incluídos. Profundidade do Corpo: 96-116 mm (3 3/4'-4 9/16'); Ferragens</p>	diária	31	930	R\$ 25,00	R\$ 23.250,00	<p>Instrumento essencial para as aulas praticas. Sendo necessário o aluguel de 31 violões para os alunos e professores praticarem por 30 dias. Totalizando 930 diárias. Os violões serão utilizados nas aulas.</p> <p>31 violões x 30 dias x R\$25,00 = R\$23.250,00</p>



	<p>cromadas; Marcação Dot Tipo 'Ponto' Branco; Acabamento do Corpo brilhoso; Cor: Natural. Justificativa Técnica: O Violão Elétrico Yamaha FX310A II; Folk: Corda de Aço será utilizado em duas circunstâncias específicas na Escola de Música da UFPA: como instrumento de apoio às aulas de Prática em Conjunto e nas apresentações de grupos musicais.</p>						
3.5	<p>Locação de Cadeira estofadas - São necessárias 30 cadeiras universitárias com estofamento, durante 30 dias totalizando 900 diárias. Transporte, instalação e manutenção já inclusa na locação.</p>	unidade/diária	30	900	R\$ 7,00	R\$ 6.300,00	<p>Serão necessárias 30 cadeiras (para os alunos, professores, pessoas da equipe) durante 10 horas por dia, para 30 dias úteis de curso. Totalizando 900 diárias.</p> <p>30 cadeiras x 30 dias x R\$7,00 = R\$6.300,00</p>
3.6	<p>Locação de projetor 3000 lumens - locação de um projetor para ministrar as aulas do curso durante 30 dias de duração, incluso montagem manutenção e desmontagem Projetor Epson Powerlite E20 3LCD, XGA, 3.400 Lumens, Conexão HDMI, Bivolt - V11H981020.</p>	Diária	30	30	R\$ 70,00	R\$ 2.100,00	<p>Necessário para melhor interação entre professores e alunos, auxiliando nas aulas teóricas e práticas, com exposições de slides e vídeos. Sendo necessário 1 projetor por 30 dias. Totalizando 30 diárias.</p> <p>1 projeto x 30 dias x R\$70,00 = R\$2.100,00</p>



3.7	Locação de impressora - Locação de Impressora Laserjet P&B (mpressora HP Laser 107A, Laser, Mono, 110V - 4ZB77A#696 ou similar/superior) (necessário para scanner e impressão de documentos das inscrições)	diária	30	30	R\$ 60,67	R\$ 1.820,10	Necessário para impressão de material, listas de presença e demais documentos no decorrer do projeto . Sendo necessário 1 impressora por 30 dias. Totalizando 30 diárias. 1 impressora x 30 dias x R\$59,00 = R\$1.770,00
3.8	Locação de Computador (notebook) - notebook Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB Windows 7 Ultimate 64 bits, similar ou superior, locação de 2 computadores um para o professor e um para os assistentes.	Diária	30	60	R\$ 49,00	R\$ 2.940,00	Necessário para o professor e equipe administrativa. Será locado 2 computadores por 30 dias. Totalizando 60 diárias. 2 Computadores x 30 dias x R\$49,00 = R\$2.940,00
3.9	ÁGUA MINERAL - GALÃO 20LT , sem gás, em embalagens de material de polipropileno transparente. Sendo necessário 10 galões por 30 dias úteis de curso.	unidade	300	300	R\$ 8,82	R\$ 2.646,00	Necessário para os alunos poderem se hidratar. Sendo necessário 10 galões por dia de curso. Cada galão de 20 litros enche 100 copos de 200ml. Como teremos 210 alunos por dia, 10 galões por dia dá para cada aluno tomar pelo menos 5 copos de água. Levando em consideração calor e seca da época em que acontecerá o projeto. 300 galões de água x R\$8,82 = R\$2.646,00
3.10	Impressão de Folheto - Com informações sobre o projeto. Será impresso em papel couche 120gn, 4/4 - tamanho: meio ofício.	Unidade	30000	30000	R\$ 0,27	R\$ 8.100,00	Necessário para a divulgação do projeto 30.000 folhetos dividido por 5 pessoas que vão divulgar durante 5 dias da 1.200 folhetos por dia 30.000 folhetos X R\$0,27 = R\$8.100,00



3.11	Impulsioneamento de rede social	Serviço	1	1	R\$ 3.772,10	R\$ 3.772,10	Item importante para impulsionar e divulgar as ações das redes sociais, direcionando para o público alvodo projeto 1 impulsionamento no valor de R\$3.772,10
3.12	Certificado - Confecção de certificado colorido em papel couchê sendo 1 (um) por aluno.	Unidade	480	480	R\$ 4,00	R\$ 1.920,00	Necessário para que o aluno possa comprovar a sua participação no curso . 480 certificados x R\$4,00 = R\$ R\$1.920,00
Valor total meta 3						R\$ 104.278,10	
VALOR TOTAL						R\$ 174.436,42	

Recursos humanos

1 Diretor Geral - Profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. necessário para a pré-produção, produção e pós-produção.

1 Coordenador De Produção - Profissional responsável pelo planejamento, acesso, infraestrutura, operações, acompanhamento e fiscalização dos diversos serviços de apoio, bem como pela produção e execução das atividades. Sendo necessário para a pré-produção, execução e pós-produção.

1 Coordenação administrativa - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão

2 Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas.

6 DIVULGAÇÕES E IDENTIFICAÇÕES DO EVENTO
Será colocada a logomarca da Secretaria parceira em todos os materiais de comunicação, que será folhetos e por meio das mídias digitais. Será criado um perfil do projeto, para divulgar e comunicar as ações e será feito por meio de assessoria de imprensa em canais de grande circulação.



7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do Deputado Pastor Daniel Castro</i>	<i>R\$ 300.000,00</i>
Total		R\$ 174.436,42

Brasília, 27 de dezembro de 2023



Instituto Brasil Sapiens
Romulo Sulz Gonsalves Jr - Presidente

